

以地方居民觀點探討安平地區發展對地方影響研究

指導老師：徐瑋澤老師

參賽學生：林亭君、郭苡萱、鄧惠方

學校名稱：綜合高中，中山工商

摘要

擁有豐富歷史及文化特色的台南鄉鎮—安平，是我們本篇專題探討的重點。首先，瞭解安平過去的歷史，再深入探討當地現有的風貌，並進一步了解安平古蹟所帶動的觀光效應，以及針對當地居民近年來對安平觀光的感受，也與擁有類似背景環境的鹿港老街做出同異處的對比，了解在現今時代的影響下，老街的型態是否有受到衝擊。

針對本專題實地訪查了解到的問題及結果，做出整理，分析各個面向的問題，提出建議，再以 SWOT 分析比較安平和類似地區(鹿港)的差異性，提出建議及檢討。

關鍵詞：安平、地方發展、文化觀光

1.前言

曾經是被多國殖民的地方—安平，如今轉型成觀光景點，在這樣一個具有現代及復古相互衝突的小鎮，不僅能享受現代文明生活，也能回味鄉村生活的樸實情懷，使得台南安平像是一個面貌多樣的女子。

1.1 研究背景及研究動機

台灣是個充滿古色古香及濃厚歷史的地方，每一個鄉鎮也許不大，但都擁有屬於自己獨特的文化背景及歷史資產，這些都讓造訪台灣的遊客著迷不已。

台南，位於台灣的南邊，是個被歷史環抱的城鎮，早期經歷荷蘭人、鄭成功、滿清、日本等，各個時期的影響所遺留下的建築，卻也成為歷史的見證，為地方增添色彩，不僅僅只有古蹟文化，台南的美食也是令人津津樂道、回味無窮之處。

本專題以安平為研究主軸，以台南安平古堡旁的安平老街作為訪談對象抽樣範圍，在遊客造訪古蹟或知名景點時，周邊總會形成一個商圈市集，讓遊客遊玩景點後能順道逛逛，因此古蹟、景點和商圈也形成一種奇妙關係，相輔相成為地方經濟帶來繁榮，觀光的盛行隨著開放國人出國、實施週休二日、開放陸客自由行等，為商家們帶來龐大的商機，但在龐大商機及人潮背後所帶來的又有哪些損益呢？本研究小組藉此次研究，藉由最親近安平歷史的居民了解安平老街，深入了解在安平地區及老街發展良好的背後，對於當地居民有何影響？

本研究在餐旅課程方面的書籍中學習到各種觀光種類，包括教育觀光、永續光觀、大眾觀光、文化觀光等等，因此本研究小組特別針對文化觀光(Cultural Tourism)想探討此觀光種類的發展及影響，而選定安平做為此次研究對象。

1.2 研究目的

本研究以文獻探討方式了解安平發展現況，並將安平與背景相似的鹿港地區做分析比較。最後實地訪談住在當地多年和安平老街有著密不可分關係的居民，藉以了解安平發展對居民帶來的影響。

針對此次研究背景及動機，本研究列出以下三點研究目的：

- a、探討安平起源、特色及發展現況
- b、分析安平與背景相似地區(鹿港)的發展異同
- c、以深入訪談的方式了解安平的發展對於當地居民所帶來的影響

2.正文

2.1 文獻探討

2.1.1 安平的起源與老街的歷史

在維基百科(2012)中對安平的起源歷史中介紹提到，台灣位處良好的戰略位置，因此前前後後也曾被許多不同的國家殖民，如荷蘭、西班牙、日本等，在不同時期不同國家的殖民下，也為這片土地留下深刻的遺跡，而台南更是全台少數古蹟保留眾多的城鎮之一，身處在古蹟中，似乎就能體會當時的氛圍，感受另一種滋味，現今的台南安平，在以前的時期來說是為「舊安平」，也因為富有濃厚的歷史氛圍，而成為觀光景點。

據傳安平是漢人在台灣最早建立聚落的地方。舊稱為「大員」，是「台灣」地名的發源地，隨著漢人的遷徙，後來便以閩南話將原地名「大員」更改為現今的「安平」，並且和當時的彰化鹿港及台北艋舺，合稱為「一府二鹿三艋舺」。

殖民台南的荷蘭人為了能夠永續經營台灣，興建熱蘭遮城，也就是現在的安平古堡，並在古堡外設立街鎮市場，以蓬勃當地經濟，作為與遠東貿易的場所，而研究老街範圍不大，但發展至今也已培育出深具荷蘭色彩的街市特質，成為許多觀光客前往的原因之一，和安平古堡有著相輔相成、密不可分的地理關係(黃沼元，2002)。

一般來說安平老街所指的是安平古堡外的街道市集，大致以效忠街、中興街及延平街為主，分別又被稱之「寬街」、「石板街」及「市仔街」，早期有許多重要的活動如婚喪喜慶，都必需要通過這些街道，才算是完成典禮，由此可見其重要性，其中「延平街是台灣最早的商業街，供各種民生用品，也是主要的交通幹道，號稱「台灣第一街」(黃沼元，2002)本研究所指的安平居民也以居住在上述三條街道的老街居民為主。

2.1.2 安平的地理位置及範圍

安平的範圍與老街相關街道分布如下圖 1。



圖 1 安平老街地圖

安平老街主要是以效忠街、中興街及延平街向外擴展，與其周邊觀光景點相輔相成，形成商圈，為當地帶來龐大商機，以達成最大經濟效益。

2.1.3 安平的觀光旅遊景點

安平地區的特色景點很多，除了最著名的安平古堡、安平老街外，還有安平樹屋、夕遊出張所、德記洋行等，皆是安平地區值得一遊之處，並且在此做介紹。

1. 安平樹屋、德記洋行

安平樹屋以及德記洋行街約於日治時期所建造的，最初是英國商人產業中的鹽社辦公室以及倉庫。樹屋歷經荒廢，光復時期的轉變再沒落，原本的屋子外觀早已被榕樹所盤據，直到樹屋被列為古蹟才重新有新生命。德記洋行則由最初的辦公室、台鹽宿舍演變至今已在西元 1981 年改建為蠟像館，建築白色的外觀和安平當地的傳統建築形成了強烈對比，更見證當時中西方的貿易歷史，現今已晉升為安平當地的古蹟之一。



圖 2 安平樹屋



圖 3 德記洋行

2. 夕遊出張所

夕遊出張所的命名由來是分為兩個階段，「夕遊」是因為此地的地理位置很適合欣賞落日，「出張」則是由日文所翻譯而來為，意思為出差，兩者合稱的意思不只充滿意義也極具附有觀光價值。其中全台獨一無二的 366 生日鹽更是吸引各地遊客前往遊歷的原因之一，此產業更是將觀光及當地產業結合的最佳範例。



圖 4 夕遊出張所



圖 5 366 生日鹽

2.1.4 安平的特色小吃

安平的美食遠近馳名，除了古早味的豆花，還有富有濃濃海味的海鮮融入小吃其中，更不能錯過的事那酸酸甜甜的蜜餞滋味，在以下會簡單做介紹。

1. 同記豆花

店門口總是大排長龍，店內總是高朋滿座的同記豆花，在當年是由一對夫妻推著攤車沿街販賣，至今已經開設多家分店，也打響知名度。這一碗充滿故事的豆花，它陪伴安平居民們走過那繁華的歲月，在安平人的心中它早已不只是一碗豆花，而是濃濃的家鄉味。



圖 6 安平同記豆花

2. 蜜餞

是很多人小時候的童年記憶，更是長大後難忘的一大美味，在安平老街上處處可見老店販賣的各種童年古早味—蜜餞，不管是酸甜苦辣，只要肯嚐鮮，每一口都能帶出新的味覺享受。



圖 7 蜜餞

3. 蝦捲

因為台南安平擁有優越的地理位置，因此許多新鮮的海產一上岸，便成為美食鮮味的來源，許多老饕便是衝著新鮮海產美食而來的，而加工後的蝦餅更是遊客必帶的伴手禮。安平是一個美食之鎮，遊客們不僅是為了安平的歷史遺跡，更是為一嘗特色美食而來，也許全台各地有著安平老街的美食，但親自走一遭身處在老街中，體會當地的風情，品嚐知名的美食，就會明白其中的美味所在。



圖 8 蝦捲

4. 蝦餅

在安平的古早味中總少不了蝦餅一味，在琳瑯滿目的產品中，出現以健康為前提的非油炸蝦餅，製作過程採用爆米機，使含油率大幅降低，別有另一番風味，也成為來到安平不可錯過的伴手禮之一。



圖 9 蝦餅

2.1.5 安平觀光人數演進

根據觀光局(2012)國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計資料，安平古堡在 2011 年時達到約 95 萬人之高峰，比 2000 年時只有約莫 40 萬人成長近 55 萬人次，而且通常購票參觀安平古堡的遊客，絕大部分都會順道前往一路之隔的安平老街一遊；而來安平老街遊玩的遊客卻不一定會進去安平古堡的情形推測，安平地區的遊客量絕對比資料統計的還多，顯示安平古堡以及周邊(含安平老街)，已成為國內的熱門旅遊景點，如下圖 2。

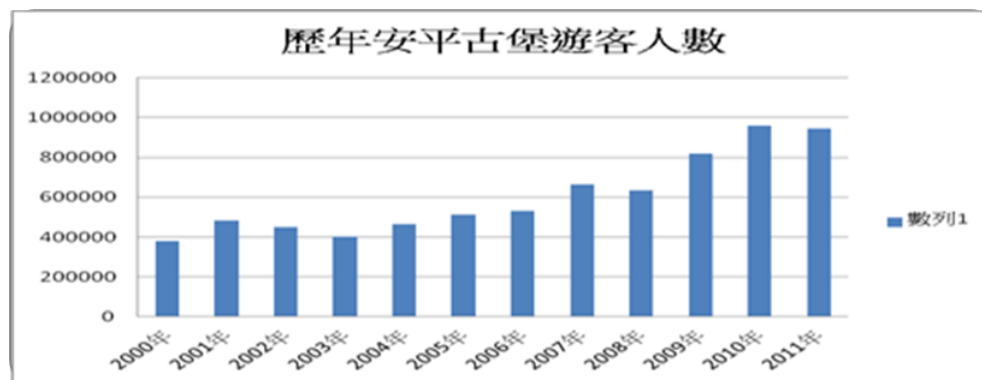


圖 10 遊客人數統計圖(資料來源：自行整理)

2.1.6 安平地區的特殊文化

1. 十六歲成年禮

靠近漁港的安平，早年多人都是靠海維生或是在港邊當搬運貨物的工人，日治時期工人的薪資都是以年紀來計算，倘若未滿十六歲則只能領取一半的薪資，因此在當時的環境下，每當家中小孩滿時十六歲時，便會飲宴慶祝，一方面感謝上天的保佑孩子平安長大，另一方面也是為了家中收入能更好，因而衍生出十六歲的成年禮習俗。

對安平而言，十六歲的成年禮是經由拜謝各神明的庇祐及加冠禮，行成人花道，抵王城腳登城行謝大地禮，表達子女已成年長大，答謝神明的保佑，此傳統也成為安平獨有的傳統習俗，流傳至今(台南市政府觀光旅遊局，2012)。

2. 劍獅文化

在鄭成功被大清滅亡後，由中國福建派兵前來駐守，由於各來自不同的地區，當時為了表思鄉的情感，建造「安平五館」，分別為「提標館、烽火館、閩安館、金門館、海山館」，但隨著日本殖民，安平五館已全數廢館，其中「海山館」後來被改建成民宅，又經台南市政府的收購，規劃成「安平鄉土館」，在館內有展示著屬於安平在地的史料，也展示各種民俗避邪的物品(台南市政府觀光旅遊局，2012)。而其中又以「劍獅」為特色，劍獅的由來據傳要追溯至鄭成功時期，士兵操演結束返家休息後，將獅面的盾掛在牆上，而刀劍則插入獅嘴中，

因為看起來像是「猛獅啣劍」，有避邪的效果，在狹小又有多種風水忌諱的安平內，引起仿效而出名。



圖 11 劍獅

2.1.7 安平和鹿港地區之整體性比較

探討安平地區的特色與發展後，本研究選定與安平背景相似的鹿港地區來與安平做整體性的比較，藉以了解經過時間的累積，安平與鹿港的發展異同性為何。

1. 安平老街和鹿港老街的相同之處

- (1)擁有豐富的歷史古蹟，帶有濃厚的風格味道。
- (2)皆為昔日商業貿易往來重鎮。
- (3)共同擁有「一府二鹿三艋舺」的美名。
- (4)同樣被觀光局選為 2012 年「十大觀光小城」之一。

2. 安平老街和鹿港老街相異處

- (1)鹿港工藝人文匠師占全台之冠，且皆屬國寶級匠師
- (2)安平曾被多國殖民過，古蹟建築蘊含多樣風格，但較鹿港來說，多了荷蘭時期及明鄭時期
- (3)鹿港因為擁有特殊的「九降風」，會為當地帶來厚重的風沙，因此房屋的設計會遮住太陽，形成不見天日的風格

3. 安平和鹿港遊客人數演進

同樣以觀光局(2012)國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計資料來看，鹿港地區的遊客數演進與安平地區呈現不一樣的趨勢，安平地區的遊客整體來看是穩定成長的，而鹿港則在約莫 2000 年時還高於安平地區，但中間經歷一段衰退期，到近幾年才又呈現上揚態勢，但遊客人數仍遜於安平地區，顯示安平地區在同性質的觀光景點比較上，仍較受到遊客青睞(圖 12)。

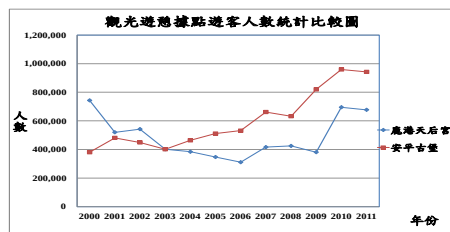


圖 12 觀光遊憩據點遊客人數統計比較圖

4.安平地區和鹿港地區的 SWOT 分析

針對安平及相似地區(鹿港)，本專題整理出其優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)及威脅(Threat)，分別討論後，將安平地區及鹿港地區的 SWOT 分析彙整成表格做比較，整理如下(表 1、表 2、表 3)。

(1)安平地區的 SWOT 分析

表 1 安平 SWOT 分析

Strength 優勢	Weakness 劣勢
1.歷史古蹟文化資源豐富 2.富有濃濃人情味 3.古蹟景點可形成商圈 4.特色小吃多樣性 5.有觀光公車行駛	1.交通不便，公車車班間距遠 2.無流動廁所 3.垃圾桶數量過少，導致環境髒亂 4.停車位不足，容易有違停發生
Opportunity 機會	Threat 威脅
1.政府積極推動觀光 2.陸客自由行開放 3.獲選 2012 十大觀光小城，有助於觀光發展，以及能見度	1.古蹟保存不易 2.傳統文化商品化 3.產品容易被複製取代

(資料來源：自行整理)

(2)鹿港地區的 SWOT 分析

本專題以相似地區鹿港做為本研究的討論比較，分別從各方面分析，將鹿港所具有的優勢、劣勢、機會及威脅列成表格，分析如下：

表 2 安平 SWOT 分析

Strength 優勢	Weakness 劣勢
1.天后宮及龍山寺歷史文化悠久 2.富有純樸人情味 3.建築風格特殊，像走入時光隧道 4.傳統美食多 5.有接駁公車行駛	1.交通不便，易堵塞 2.公車班次間距較長 3.無流動廁所 4.垃圾桶數量過少，有環境髒亂疑慮
Opportunity 機會	Threat 威脅
1.陸客自由行開放 2.獲選 2012 十大觀光小城，有助於觀光發展，以及能見度 3.擁有精緻的手工藝及國寶級匠師 4.停車車位多，可規劃一日行，並使用腳踏車或步行進入商圈	1.地理位置風沙大 2.社會雙重性問題 3.重大節慶時周邊交通打結

(資料來源：自行整理)

(3)安平地區與鹿港地區 SWOT 分析彙整

表 3：安平 SWOT 分析

Strength 優勢	Weakness 劣勢
-------------	-------------

Strength 優勢		Weakness 劣勢	
相同	1.富有豐富的歷史文化 2.在地人情味純樸 3.當地特色小吃出名	相同	1.交通容易堵塞 2.環境的衛生 3.流動廁所的設置不足
相異	1.安平及鹿港的建築特色強烈，各具特色	相異	1.鹿港因為地理位置的關係，會有風沙大的問題
Opportunity 機會		Threat 威脅	
相同	1.同樣被獲選為十大觀光小城對於觀光發展有益 2.陸客自由行的開放	相同	1.會有傳統文化商品化的問題產生 2.會產生社會雙重性問題
相異	1.鹿港擁有國寶級的匠師，可積極推展文化 2.安平古蹟景點可規劃成一日觀光圈	相異	1.鹿港的風沙大可能會造成衛生、觀光意願降低或淡旺季產生

(資料來源：自行整理)

在第三個 SWOT 分析中，本研究將安平地區及鹿港地區的 SWOT 做結合，並加以分析出其中的相異處，發現鹿港因為地理位置所以在建築的風格上有獨特的設計，安平也因富有歷史風采而別具特色，但兩者都因陸客的開放以及獲選交通部觀光局十大觀光小城而有獲得不錯的觀光效益。

2.1.8 與相似專題研究比較

本研究小組在與相似專題研究比較中，找到三篇相似專題，分別為探討鶯歌文化的「鶯歌老街越夜越美麗」、探討電影為艋舺帶來新商機的「由電影艋舺一片導覽萬華老街觀光一日遊」及探討特色商家對老街帶來特殊現象的「戀戀金山老街，香頌美食鵝肉」，作為本次專題研究比較對象，並分析異同處及延伸價值。

- 1.本研究採用的方式為訪談研究，透過當地人瞭解最貼近安平的損益處，但根據本研究與其他的專題比較後發現大多研究方法都採用問卷發放的方式，去研究地方發展相關問題，其調查的問卷數目也都不一，因此結論分析也會因此有所差異。
- 2.本專題研究是針對安平老街對居民有何影響，在本研究比較的三篇專題中，有針對電影產業所帶動的觀光效益，有針對夜市及老街的影響及知名店家帶來周邊的效益。安平位處古都，其實可以運用現今流行的微電影，將古蹟拍入影片中，搭配當地特色文化、特色美食商家，成為地方推廣影片。
- 3.本研究的主軸及觀點，是由安平當地居民層面切入探討，和其他類似的專題較為相異，其他相似專題大多都由消費者的滿意度做為研究主軸，進而討論當地發展所帶來的影響，並無太多討論，但本研究此次注重的是安平的觀光對當地居民所帶來的效益，因此在研究的主軸上結果也會有所差異。

2.2 研究方法

2.2.1 研究流程圖

到圖書館、網路及台南市觀光旅遊局及觀光局蒐集資料並統整安平的歷史特色，以實地訪談安平老街的居民，探訪這充滿濃厚歷史的城鎮，最後再整理出差異性，並針對訪談、文獻資料及安平老街和鹿港老街的異同性做出結論與建議。

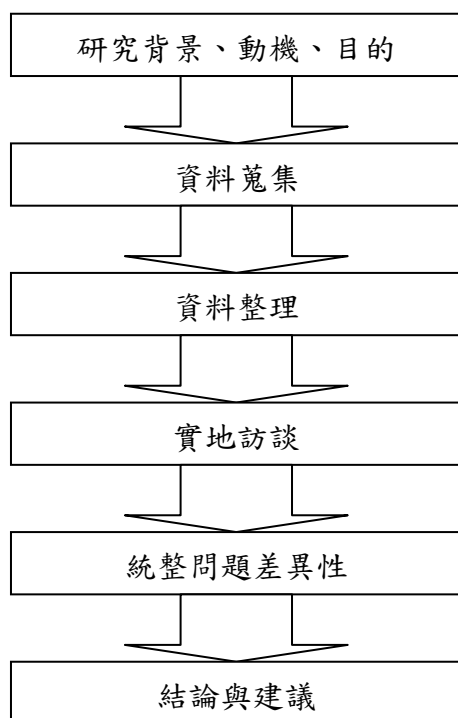


圖 13 研究流程圖

2.2.2 研究時間與地點

2012 年 09 月 22 日星期六前往台南安平，訪問當地居住老街的居民。

2.2.3 研究工具

1. 文獻分析法

藉由文獻與網站資訊了解安平地區的起源與發展現況。

2. 訪談調查法

本研究利用訪談調查法，訪問住在安平當地的居民，藉以了解安平的發展對於居民所帶來的各種影響。

2.2.4 研究對象

至安平地區尋訪過後，詢問並選擇三位住在安平老街的當地居民訪談對象，訪談對象的背景各異，相同點為三位都是當地長住之居民，而其中最大的差異則是其中兩位在安平地區從事觀光相關產業，而有一位為否，訪談對象基本資料如(表 4)。

表 4 訪談對象資料表

編號	性別	居住年/年齡	職業	工作地點
A	男	37/37	商/賣蝦捲	當地
B	男	52/52	商/賣黑輪	當地
C	女	28/28	服務業	非當地

(資料來源：自行整理)

3. 研究結果

3.1 訪談資料分析

3.1.1 安平發展對周邊居民生活的影響

Q：請問安平的發展，長期下來對你們帶來最深刻的影響是甚麼？

- A：這邊每到假日人潮就很多，我們開車出去根本就進不來，都塞在外面，所以我們都會騎機車，也比較方便啦，然後晚上大概 6、7 點，人就比較少了，那時候交通就比較正常了，沒什麼太大的影響啦！
- B：交通很不方便，平日禮拜一到禮拜五不會，可是一遇到假日，或是國定假日、連假啊就會有一堆遊客進來，而且他們大部分都開車，常常讓我們不敢開車出去，因為出去就會進不來、又塞車塞很久，有時比較嚴重的話還會塞 1 個多小時哦。
- C：平常交通很好喔，但公車班次也沒有很多，所以我都騎機車或開車出去，可是假日就不行這樣，因為公車班次變多，他們來安平太多都開車，常造成附近交通混亂，可是等安平古堡關門後大家就走了、人潮就散了，交通就會恢復成平常的樣子了。

在開放式的問題中，三位受訪者不約而同都提到交通上的不便是安平老街發展下為當地居民帶來最不好的影響，特別是假日時間，原本就不寬廣的道路，湧入大量人車，更為當地帶來不便。反而在益處上，三位受訪者皆沒有太多的著墨，推論安平地區雖然遊客數有所成長，但長期以來都算是觀光地區，大量遊客造成當地生活模式漸漸固定，因此居民已無太多正面的感受。

3.1.2 安平發展對周邊居民經濟上的影響

Q：安平發展帶來了商機，是否也對你們帶來了經濟上的利益？

- A：說要賺大錢沒有啦，生活費而已，安平當地人比較少在老街擺攤做生意，很多都是安平以外的外地人來投資這裡做生意，其實老街內賣的都不是安平的東西，而且在外面這邊擺攤生意比較好一點，到裡面都是賣飾品、小東西的，也有外地客人是為了安平古堡才來老街逛逛的，古堡一休息，就都沒遊客啦，平日也很少人，假日晚上 6、7 點就收攤了。
- B：生意還好啦，平日又沒有什麼遊客，都大陸客比較多，都嘛是假日大家來看安平古堡我們才生意比較好一點，而且大家幾乎都是來逛古堡的，我們做這種小生意，也都得靠假日的人潮才有生意可做，但安平遊客多時，可以賺到一點錢啦，只是也沒有很富裕，就生活過得去。
- C：我覺得安平老街對這些商家來說，好像沒有太多的好處耶，現在遊客多好像是因為大陸客也變多了，感覺他們大部分來安平老街還是為了參觀安平古堡順便來的，而且在台南有知名度的美食，幾乎都是在老街外面，並不是在老街裡面，所以對安平老街的經濟及店家我是覺得不會有太好的成長啦，但可能因為我自己沒有在這裡做生意所以看得比較淺顯，可能安平老街附近商家還是要靠台灣遊客吧。

在經濟影響的問題裡，受訪者提出了不同的觀點，由訪談內容可以明顯看出，在當地做生意的受訪者 A 與 B 因為平日假日的遊客數差距大，而且當地商家許多都來自外地，因此安平老街所帶來的經濟效益對當地人其實並無太大的影響，所賺到的錢稱不上富裕，但至少能維持一定的生活所需；而不在當地就業的受訪者 C 也覺得當地人的店家生意就是維持一般水準，應該不會有超乎平常的收入。

3.1.3 安平居民對政府規劃的體驗與想法

Q：政府是否給予大家什麼幫助？還是有什麼具體的協助與規劃？

- A：有啊，有說要重新規劃格子，但那個都嘛是要收錢而已，沒有要規劃，而且誰喜歡被人管啊，大家都自己管自己，誰要別人管、要別人規劃，政府也沒說什麼規劃，只是要重新劃格子而已。

B：講很久了也沒有實行啊！說要重新劃分區域，但也沒有看到實施，哈哈，聽到要收錢就沒有人要理了。

C：有啊，我感覺比較深的是這幾年整體環境看起來有好一點點，從市區要進到安平的路上你們應該也有看到，有綠化也比較漂亮，然後最近海山館跟劍獅做起來後，附近的路跟指標還有地圖、公共設施應該有好一點啦。

A與B受訪者因為是當地攤商，對他們來說印象最深的是政府所提過的攤位分配規劃，但體驗皆是有提但沒有實際做，而從受訪者的反應看來，很有可能是因為費用收取的關係造成當地攤商不願意配合政府的而使政策延宕。而C受訪者指出當地的硬體設備確實有變好的現象，顯見安平地區在觀光發展下，政府有用心在規劃當地環境設施，也確實已受到當地居民的肯定。

3.1.4 安平居民對未來的期許

Q：對安平未來有什麼期許嗎？或是希望政府如何協助當地居民與產業？

A：希望交通可以好一點！不然每到假日這裡的交通都像塞住的水管不通，遊客多當然好阿，但安平如果可以多多舉辦活動也許可以帶來更多的人潮，政府規劃當然好，但如果要收錢管理的話就不要，否則我們自己管就行了！何必去多花錢。

B：安平老街的美食很多，但卻有些是政府或外地的人進來販賣的，失去很多我們安平的美食，所以很多人都以為那些食物都是安平的，但其實並不是！所以希望政府可以多多宣傳安平的美食。

C：交通、公車平常比較少，雖然我們出門都是騎車，但到了假日根本很難出去，如果附近交通可以先規劃，對我們住在這裡的人會比較好，與其一直說要規劃我們，還不如讓我生活舒服一點，雖然我沒有做生意，但做生意的當然都希望可以得到政府的支持，讓生意更好，大家都能順利賺大錢！

三位受訪者對未來的期許以及希望政府如何協助的問題上，再次提到交通問題、老街周遭的攤商規劃，希望政府能首先幫忙解決觀光人潮帶來的交通不便，而受訪者也提到希望政府推廣屬於安平在地的美味，在發展觀光的同時能不失去安平地區的原味，並持續推廣觀光活動，提升當地居民生活水準。

4. 研究結論及建議

4.1 研究結論

根據本研究蒐集的資料及訪談的結果，針對研究目的分別做出結論如下：

4.1.1 安平地區發展越來越興盛，將持續扮演觀光推動上的重要角色

現今觀光隨著開放陸客自由行及免簽證的關係，台灣各地的觀光市場逐漸擴大，進而帶動觀光景點周邊商圈的經濟發展。富涵文化色彩的安平一直是觀光客到台南時喜歡造訪之處，安平地區遊客量近十年來整體來說有逐漸增高趨勢，在開放陸客來台觀光、安平地區各項建設愈形完善，以及劍獅文化被重新包裝更為年輕化的宣傳影響下，預期安平地區會持續發展，扮演台南地區甚至台灣在推廣觀光上的重要角色。

4.1.2 安平特色鮮明吸引力足，為同性質觀光地區中受到遊憩青睞之地區

隨著時間的演進，安平地區富含歷史文化的各個景點非但沒有逐漸落沒，反而隨著台南整體的古都印象營造成為最能吸引遊客之處，與其他背景相似的觀光地區例如鹿港相比較下，對遊客的吸引力顯得更高。

除了文化面的吸引力外，安平部分地區涵蓋在台江國家公園中，亦可結合觀光活動將國家公園內的生態與其文化做結合並推廣讓更多人了解其中的生態保

育觀念。

4.1.3 安平發展對當地居民帶來的影響有利有弊，期待政府能給予正面幫助

1. 安平發展所帶來的缺失

安平老街當地的居民認為發展帶來最大的影響是交通問題，人潮雖帶來商機，卻也帶來交通不便，我們在實地勘察時發現停車及公車班次的問題，停車位太遠，以致於路口臨停的車輛多，也會間接影響交通，另外公車車班較少，雖然有配合市府，加開觀光公車，但似乎宣傳不夠，多數人還是選擇自行前往。而在地居民對於未來的期許也提到希望能有交通上的改善，為當地人消除些許不便之處。

而當地居民目前對於政府的規劃並無太大的興趣配合，表示政府對當地的規劃只是重新劃分攤商格子，並無實質的幫助，況且要收費也令當地出現反彈聲音。

2. 安平發展所帶來的益處

雖然當地居民多數沒有依靠老街的經濟效益過活，但安平古堡和安平老街的關係密不可分、相輔相成，許多遊客前往安平古堡觀看古蹟後才進入老街，即便消費意願不算高，但居民的收入仍能維持基本生活所需，而受訪居民也覺得遊客的到來確實也讓當地公共設備與景觀有了改善，這都是發展下所帶來的益處。因此對於政府持續推廣觀光吸引大量遊客依然表達支持。

4.2 研究建議

經過訪談結果以及本研究實地走訪安平後發現，除了居民提到的不便之處外，安平地區的特色並沒有想像中明顯，大多都為知名商家其餘都為外地的商家進駐失去安平的古色古香，且週遭的特色景點也相隔有一段距離對於想將安平了解徹底的遊客可能會造成不便，公共廁所的設置也並無明顯的標示，對於商家、流動攤販也造成了不便。因此最後針對幾個面向提出研究建議：

4.2.1 交通方面

1. 建議政府單位可加強公車的宣導，在假日及連假時，縮減班次間距，及站牌設立，並設立明顯指標指引，停車位也可重新規劃，才可徹底解決安平周遭居民一直以來的困擾，也可提升遊客前往的意願。
2. 可以在外圍與鄰近景點間增設自行車服務設施，並設置清楚標誌與告示牌，讓遊客可沿著市府所規劃的路線觀光，使遊客更深入地認識安平及安平的特有的歷史文化。

4.2.2 規劃宣傳方面

建議當地居民應與政府單位互相配合，例如共同以舉辦活動的方式讓安平的好更為推廣，融入當地特色可以加強安平的特色印象；而政府在做規劃時，應與當地居民做正面的溝通，顧及居民利益，居民也就更能支持政府的各項政策，創造雙贏。

4.2.3 其他建議

1. 可以與旅行社業者合作推出，安平一日遊行程，針對安平的特色及歷史文化去設計，著重在認識安平，讓遊客在玩樂之間也能重新認識安平，而政府也可以規劃景點或觀光工廠DIY，讓遊客親身體驗製作特色小吃，或製作劍獅小物，不僅讓劍獅融入新創意，也增添時尚感；或是讓遊客穿上傳統禮服，體驗特有的成年禮，供遊客拍照，不僅達到觀光效果也推廣了文化觀光產業。
2. 商圈的商家可以結合當地文化特色，與政府共同推廣，不僅能將特產文化推展更廣，也能使地方經濟更加活絡。

4.2.4 給後續研究建議

- 1.本研究因受限於時間與經費，挑選了三位受訪者進行訪談研究，往後之研究若能增加訪談樣本數，也許能有更深入更清楚的研究結果。
- 2.與其他相似地區比較部分，亦能再增加同樣富含歷史文化的觀光景點進行比較。
- 3.若能從不同層面切入探討安平，不論經濟、文化、歷史，有更多的比較可以更凸顯出不同的研究結果。

5.文獻資料

- 夕遊出張所(圖加文)。2013 年 01 月 16 日，取自：
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=18&AreaID=249&PlaceID=3818>
- 夕遊出張所的生日鹽。2013 年 01 月 16 日，取自：
<http://www.sio-house.com.tw/article.php?id=2037>
- 朱原楨、沈秀貞、莊念禎(2011)。鶯歌老街之越夜越美麗。中學生網站小論文梯次 1001115。
- 台南市政府觀光旅遊局--府城七夕十六歲藝術節。2012 年 10 月 27 日，取自：
<http://tour.tainan.gov.tw/action.aspx?Sys=FolkFestival&fsys=Folk&sn=476>
- 台南市政府觀光旅遊局—海山館。2012 年 11 月 07 日，取自：
<http://tour.tainan.gov.tw/view.aspx?sn=324>
- 同記豆花。2013 年 01 月 16 日，取自：<http://www.tongji.com.tw/profile-tchinese.html>
- 同記豆花圖片。2013 年 01 月 16 日，取自：
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!MXZJ6Q2YHxOPM6InIaPZbHr8qVYv/article?mid=156>
- 安平老街地圖。2012 年 10 月 27 日，取自：www.tonyhuang39.com
- 安平樹屋(圖及資料)。2013 年 01 月 16 日，取自：
<http://tour.tainan.gov.tw/view.aspx?sn=460>
- 安平圖片(封面)。2013 年 02 月 20 日，取自：
<http://m05054.pixnet.net/blog/post/17118185>
- 安平古堡(封面)。2013 年 02 月 20 日，取自：
<http://tour.tainan.gov.tw/view.aspx?sn=305>
- 吳姿葶、鍾彙琳(2010)。由電影艋舺一片導覽萬華老街觀光一日遊。中學生網站小論文梯次 990331。
- 鹿港老街介紹。2013 年 02 月 11 日，取自：
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=11&AreaID=0&PlaceID=422>
- 黃沼元(2002)。台灣的老街。新北市：遠足文化事業有限公司
- 維基百科—安平歷史地理。2012 年 10 月 05 日，取自：
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%89%E5%B9%B3%E5%8D%80>
- 劍獅圖片。2013 年 01 月 15 日，取自：
<http://home.pchome.com.tw/tv/chy212212/index17.html>
- 德記洋行。2013 年 01 月 16 日，取自：
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=18&AreaID=249&PlaceID=594>
- 德記洋行圖片。2013 年 01 月 16 日，取自：<http://bbs.mychat.to/reads.php?tid=803470>
- 蝦餅圖片。2013 年 01 月 16 日，取自：<http://062205858.tranews.com/>
- 蘇家瑩、林玉萍(2011)。戀戀金山老街，香頌美食鴨肉。中學生網站小論文梯次 1001115。
- 觀光局--國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計。2012 年 11 月 08 日，取自：
<http://recreation.tbrc.gov.tw/asp1/statistics/year/table27.asp>

觀光局--國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計。2013 年 02 月 08 日，取自：

<http://recreation.tboc.gov.tw/asp1/statistics/year/table27.asp>

觀光局，十大觀光小鎮。2013 年 02 月 11 日，取自：

<http://www.tboc.gov.tw/m1.aspx?sNo=0017730&ke>