

102 學年度技職職校院建立策略聯盟計劃

## 專題製作競賽暨成果展

### 專題報告書

主題：WOW~窯身一變

擁抱傳統開創文化與觀光新格局之產業研究

—以三和瓦窯為例



組 別：觀光餐旅領域第 14 組

學校名稱：高雄市立三民家商

科 系：觀光事業科

指導教授：高雄餐旅大學 陳紫玲教授

指導老師：三民家商 汪家夷、鍾碧璇老師

參賽組員：林軒誠、王珮琪、江曼寧、潘虹

103 年 05 月 24 日

## 摘要

傳統產業的產業特色及文化特色為近幾年臺灣發展觀光活動中，受到重視的一環。因學校的校定課程「觀光資源」，使我們接觸到了三和瓦窯，深感其富含的人文歷史風采，以及三和瓦窯對於臺灣傳統產業的重要性。本研究以實地探勘法造訪大樹區各景點，瞭解大樹在地歷史文化與特色，亦透過深度訪談法對三和瓦窯做更進一步的探究，進而得知三和瓦窯的歷史文化及現況、經營理念及行銷推廣；也透過訪談深入瞭解大樹區觀光景點與路線。之後再由問卷調查法探討遊客對於三和瓦窯的體驗及遊憩滿意度，透過問卷瞭解遊客對於產品之需求，進而搭起業者與遊客之間的溝通橋樑，以達到雙方想法相同。我們設計出三和瓦窯專屬折頁和以三和瓦窯為中心之大樹區遊程規劃，藉此設計推出遊程導覽冊。最後透過以上研究方法，發想並設計出符合遊客需求、業者需要之文創商品以提高遊客造訪率，更進一步達成三和瓦窯之永續發展。

關鍵詞：三和瓦窯、產業轉型、文化創意、大樹

## 目錄

圖目錄.....	4
圖目錄.....	4
一、研究與課程結合之動機.....	5
二、研究背景與動機.....	5
三、研究目的.....	5
四、研究流程.....	5
貳、文獻探討.....	6
一、台灣窯業介紹.....	6
二、三和瓦窯的介紹.....	8
三、產業轉型.....	9
四、三和瓦窯產業轉型相關研究及報導.....	10
五、高雄市大樹地區的介紹.....	11
參、研究方法.....	13
一、實地勘察法.....	13
二、問卷調查法.....	14
三、深度訪談法.....	14
四、職場實習.....	14
五、實作法.....	15
六、研究架構.....	15
肆、分析結果與討論.....	16
一、遊客行為分析.....	16
二、三和瓦窯的產業分析.....	19
三、大樹在地文化分析.....	21
伍、結論.....	22
一、探討遊客對於三和瓦窯的體驗與遊憩滿意度.....	22
二、三和瓦窯產業分析.....	23
三、大樹在地文化分析.....	23
陸、建議.....	24
一、研究建議.....	24
二、成果展現.....	26
柒、誌謝.....	29
捌、參考文獻.....	29
玖、附錄.....	30
一、問卷.....	30
二、訪談題綱(1).....	31
二、訪談提綱(2).....	32
三、訪談題綱(3).....	33

## 圖目錄

表 2-1 窯類種類介紹 .....	7
表 2-2 使用三和瓦窯建材之修復古蹟表 .....	8
表 4-1 受訪者資料一覽表 .....	17
表 4-2 造訪行為一覽表 .....	17
表 4-3 遊客滿意度一覽表 .....	18
表 4-4 忠誠度一覽表 .....	19

## 圖目錄

圖 1-1 研究流程圖 .....	6
圖 2-3 三和瓦窯展區 .....	11
圖 2-4 大樹區的地理位置 .....	12
圖 2-5 佛光山 .....	13
圖 2-7 佛陀紀念館 .....	13
圖 3-1 舊鐵橋溼地 .....	13
圖 3-3 發問卷 .....	14
圖 3-4 訪談李窯主 .....	14
圖 3-6 到工廠內實習 .....	15
圖 3-8 實際操作刻磚 .....	15
圖 3-9 研究架構圖 .....	15
圖 6-1 折頁製作過程 .....	26
圖 6-2 折頁產品 .....	27
圖 6-3 單車之旅摺頁及導覽手冊 .....	28
圖 6-4 親子之旅摺頁及導覽手冊 .....	28

## 壹、前言

### 一、研究與課程結合之動機

我們在一年級學校的校訂課程「觀光資源」課程中，因為校外參訪的安排，接觸到這個位於高雄大樹區的三和瓦窯產業，並在參訪中透過導覽解說的過程，瞭解到三和瓦窯是個兼具傳統歷史意義與現代文化創新的產業，也因為此個案以獨特的歷史地位、與艱辛的技術傳承存活在「現代」與「傳統」的夾縫間，所以我們選擇三和瓦窯做為研究對象，並透過個案研究法來對三和瓦窯，進行產業的分析，研究過程中同時將本校「專題製作」課程中所學習的內容加以應用，在做中學中更瞭解專題製作的實質成效，並期待此次專題製作可以提供相關實務建議以為回饋。

### 二、研究背景與動機

高雄市大樹區是一個兼具地方文化特色與現代觀光產業的純樸鄉鎮，也有許多熱門的旅遊景點漸漸崛起，例如：目前最熱門的義大世界、或是台灣佛教聖地—佛光山與佛陀紀念館、亦或是獨特的地標—斜張橋。以上都可成為大樹最具代表性的景點，然而我們往往忽略了富有歷史意義的舊鐵橋與擁有豐富自然生態的濕地公園，更何況是大樹近百年文化傳承的瓦窯廠呢？

三和瓦窯於 1885 年設立，原名「順安煉瓦廠」、「源順安煉瓦廠」，後又改名為「三和瓦窯」，為三級古蹟，現已傳承至第四代。大樹區由於土質關係，所以當時瓦窯廠林立，不僅能作為當時建築業最大的仰賴原料，近代更成為經濟來源之一，但是製瓦技術與過程極為艱辛，建築業亦有新科技注入，所以大樹地區現在只剩下三和瓦窯內僅存的三座龜窯運作，傳統產業正面臨失傳的危機，這雖然是危機卻也是一個轉機。

業者抓準民眾的心理，及現代人重視文化與觀光等休閒活動。因此，規劃出具有文化創新與傳統休閒產業相容並蓄的活動與產品，以達成技術傳承並期許間接帶動當地觀光新商機。純樸的大樹，不僅以生產鳳梨、荔枝等經濟作物，也在社區總體發展與推動之中，逐漸邁向結合觀光體向的地區，由於大樹的發展潛力無窮，再加上被瓦窯產業的堅持傳統與傳承的耐心所深深吸引，故希望以三和瓦窯作為新契機讓高雄人及更多其他地區的民眾了解大樹的傳統文化，以瓦窯文化為主軸，連結周邊景點後，並將整個大樹區推向另一種兼具在地特色與文化休閒的觀光新發展。

### 三、研究目的

- (一)瞭解三和瓦窯的傳統文化傳承與轉型。
- (二)瞭解三和瓦窯的經營模式及環境規劃。
- (三)瞭解三和瓦窯產品創新及行銷推廣。
- (四)瞭解大樹區觀光景點及在地文化分析。
- (五)探討遊客對於三和瓦窯的體驗與遊憩滿意度及產品需求。
- (六)設計與發想文化創意商品及三和瓦窯專屬折頁。
- (七)設計以三和瓦窯為中心之大樹區遊程規劃與遊程導覽冊。

### 四、研究流程

本研究首先確立研究主題，再撰寫選擇三和瓦窯作為研究個案的動機與目的，接著蒐集並探討相關的文獻，之後我們實地走訪了三和瓦窯以及大樹區的各景點，並設計訪談題綱及進行實際訪談，同時我們也針對問卷分析結果設計及發放問卷。綜合了問卷分析結果及訪談，我們再依分

析結果針對三和瓦窯提出實務建議，最後，我們為三和瓦窯設計了專屬的摺頁、遊程規劃，以及文化創意的商品。

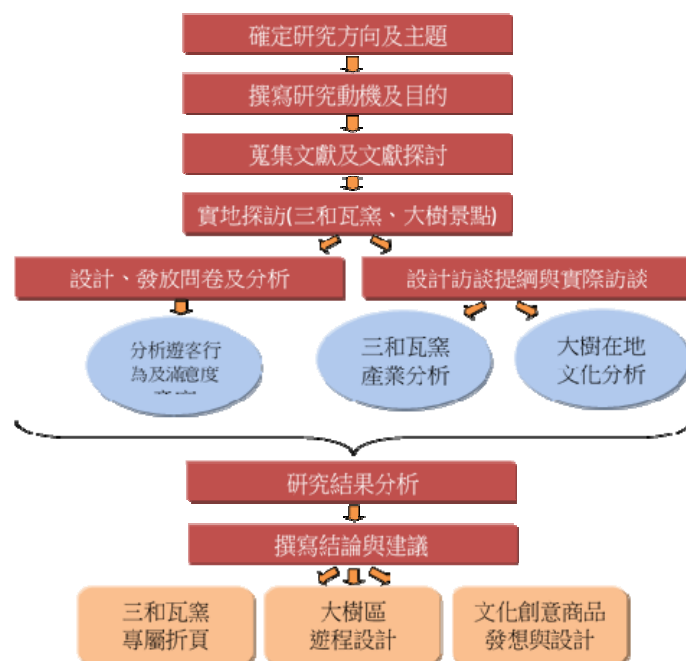


圖 1-1 研究流程圖

## 貳、文獻探討

### 一、台灣窯業介紹

#### (一)台灣傳統瓦窯發展

台灣傳統磚瓦窯業發展歷程，大致分為六個時期：（李佩璇，2009）

##### 1、燒磚技術的開端，但未延續

荷據時代，荷蘭人為了建立熱蘭遮城等碉堡，而向中國購入建材及磚塊，在台灣取土燒磚，然而荷蘭人的離去導致前所未有的燒磚技術因此中斷。

##### 2、閩南窯業引進

明鄭時期，陳永華引進閩南窯業，蓋瓦窯，教民取土燒瓦，使簡陋的草厝得已改建為瓦頂。

##### 3、瓦窯開啟陶業重鎮

清領至日治初期，燒磚工匠隨著瓦窯分散各地，導致技術無法進步與提升，後來產業發展越來越繁密，為了讓磚瓦窯品質穩定，所以選擇水源充足的地點，瓦窯進而集約化，並促使許多有名的陶業重鎮崛起，如鶯歌、苗栗、台南六甲、南投、高雄大樹等。

##### 4、磚瓦窯產業邁入工業化

日治時期為了因應當時的政策，當時沒有專門燒製紅磚的窯體，且磚瓦需求量極大，但瓦窯燒製磚塊成本過高，所以日人引進了簡易、粗糙、量大、成本低廉的製磚技術到台灣。同時，登窯也首次出現在台灣，功能在於專燒陶器與磚；後引進八卦窯，屬輪窯，專門製磚，此後磚窯產業邁入工業化。

##### 5、磚瓦窯邁入自動化



光復後磚材大興，民國四十至六十年，傳統手工壓磨被逐漸普及的擠壓機與製磚機取代，因此產量大增；民國六零年代隧道窯開發成功，因八卦窯的佔地廣大所以漸漸被拆除，磚窯業邁入自動化。瓦業則因需求量大減、技術停滯不前而逐漸沒落。

#### 6、磚瓦窯業被其它建材取代而沒落

民國六十六年後，建築材料多以鋼筋混凝土為主，所以磚業從此由盛轉衰；而屋瓦已被水泥平頂取代，瓦窯業幾乎已無後路，銷售出路只剩古蹟修復用材及傳統民居古厝屋瓦修補。

#### (二)窯類種類

表 2-1 窯類種類介紹

窯類	圖片	介紹
隧道窯		隧道窯等於是梭子窯的延長，長者可達 100 公尺。主要以天然氣為燃料。隧道窯不需熄火，可連續不斷操作。最先是由磁磚業、衛浴陶瓷業、紅磚業引用，後來日用陶瓷業也改用此一窯種。產業開始走向資本密集、技術密集的大廠型態。
四角窯		四角窯以其外形為四方形而得名，又稱「角窯」或「四方窯」，因為以煤炭為主要燃料，所以也稱「煤炭窯」。主要用於燒製溫度比較高的碗盤、耐火磚、與磁磚等。四角窯的出現，使得台灣的窯業脫離中國傳統的影響，是台灣窯業走向現代化的重要里程碑。
登窯		登窯是由一間間的窯室連接而成的，每間窯室從前面到後面一級級加高。每個窯室都和包子窯一樣，而彼此相連，本地人稱「目仔窯」。登窯發源於中國大陸，但日治時期才由日本人引進台灣。主要燒製日用陶瓷及紅磚。
蛇窯		「蛇窯」的外觀成長條圓管狀，並非彎彎曲曲的蛇形；長者有達百餘公尺，大多建於坡地之上。蛇窯所用的燃料通常是因地制宜，蛇窯所生產的日用陶瓷和民眾生活習習相關，從清朝到民國 60 年代，蛇窯是民眾生活的搖籃。
龜仔窯		傳統窯爐之一，在大陸稱為「饅頭窯」，在臺灣則依其外觀稱為「包子窯」。在清代已經引入臺灣，專用於燒製磚瓦，也稱「瓦窯」。龜仔窯是一種原始的窯種。
八卦窯		『八卦窯』，它的名稱的由來，是因為窯的屋頂，二邊弧形窯壁各修飾為三個斜坡面所組成；加上二邊的斜坡面，共為八角形，因此稱為『八卦窯』。八卦窯的主體完整材質堅硬，左右各有八個窯洞加上前後各一個，總共有十八個窯洞，窯身圓形頂上再收邊成八角形，所以稱之為八卦窯。

資料來源([新北市立鶯歌陶瓷博物館](#)，2013、黃素芬，2009、林翰毅，2009。暨本研究整理)

三和瓦窯使用的是傳統窯爐龜仔窯，也稱為「瓦窯」，主要燒製磚瓦，也燒製各種器皿，是南台灣唯一持續生產的傳統瓦窯工廠，而其三座龜仔窯的窯體更被名列為歷史建築(李家賢，2011)。

## 二、三和瓦窯的介紹

### (一)三和瓦窯的歷史

座落於高雄大樹區的三和瓦窯，原名為「順安煉瓦廠」，因為第四代業主曾祖父當時向順安煉瓦廠買下，因而改名為「源順安煉瓦廠」，表示為源自順安煉瓦廠之意，後來又改名為現在的「三和瓦廠」。早在西元1885年就 已成立，於1918年日治時期登記始業，距今已近百年的歷史，窯區百年龜窯仍以傳統工法燒製磚瓦建材(行政院文化部，2010)。因為大樹地理位置優越，擁有土質細緻的黏土加上鄰近高屏溪，當時磚瓦屋林立，在興盛時期約有二十幾座瓦窯廠，成為大樹人當時主要的經濟來源。但是隨著時代的進步，建築材料漸漸轉向鋼筋與水泥，窯燒的做法繁瑣又費時，造成瓦窯業開始沒落，現今的三和瓦廠以修復古蹟所需的建材為主要訂單。

### (二)三和瓦窯的轉型

窯主李俊宏先生原是銀行行員，但因為媽媽跟阿公年紀大了，決定回來接手這份家傳事業。為了不讓這份傳統產業消失，李俊宏先生認為必須改變傳統的產業經營模式，因而決定調整經營型態，積極推展三和瓦窯，尋求公部門的資源，也結合社區營造的活動與鄰近學校的教育資源，並藉由媒體宣傳，讓三和瓦廠漸漸打開知名度，轉型朝向結合「休閒、產業、文化、教育」多元化型態發展的觀光工廠(李家賢，2011)。也成功將傳統工業轉型為文化創意的產業。

### (三)三和瓦窯的現況

三和瓦窯更被文化局登錄為歷史建築，是高屏縣市中唯一能再製燒台灣瓦的瓦廠，高雄市政府文化局於是提出文化薪傳及空間改造計畫，希望公開徵求學徒，文化局將願意提供3年免費技訓；並同時爭取經費，以改造破舊廠房(賴政宇，2009)。

臺灣島上富含了許多深具歷史氣息的古蹟，即使目前的建築材料以鋼筋及水泥為主，但若要使古蹟得以長存，則仍需仰賴磚瓦。表2-2為全臺灣使用三和瓦窯生產之磚瓦為建材的古蹟，由此可知三和瓦窯於修復古蹟上扮演著不可或缺的角色。

表 2-2 使用三和瓦窯建材之修復古蹟表

台北	深坑老街、迪化街古厝修復、林安泰古厝
桃園	大溪古宅、白雞行天宮
宜蘭	勉民堂、永安宮
新竹	新埔吳濁流故居、范姜古厝
台中	筱雲山莊、林家古厝、霧峰林家花園、摘星山莊
彰化	魏成美堂
嘉義	配天宮、奉天宮
台南	南鯤鯓、柳營吳晉淮、開基武廟
高雄	鳳儀書院、旗山天后宮、左營舊城、鳳山舊城、明德訓練班、旗後砲台、楠梓天后宮、右昌三山國王廟
屏東	宗聖祠、五溝水古厝、恆春舊城、鍾理和故居、崇蘭蕭家宗祠





### (三)產品創新

彼得·杜拉克在《管理聖經》一書提到，創新就是提供符合消費者喜好的商品或服務，不斷地進步、開發新產品。創新是解決企業問題最基本且最有效率的方式，可以針對現有的問題進行改善，找出顧客真正的需求，研究發展出更具附加價值的創新服務，以求企業永續發展（齊若蘭譯，2004）。

### (四)文化創意產業源由

在百年前，就有匠師向藝術家學習，然後把得到的知識與技術應用在建築界、家具、服飾、首飾上面，可見文化創意產業並不是一種新鮮的產業，因此逐漸的形成現成的文化創意產業的規模（陳郁秀，2006）。

文化創意產業一詞，源自2002年行政院「國家發展十項重點計畫」之一的「文化創意產業發展計畫」，結合英文cultural industries(文化產業)和creative industries(創意產業)，簡稱「文創業」（蘇昭英，2011）。

### (五)文化創意產業定義

「源自創意或文化累積，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」（文化創意產業發展法，2010）。

聯合國教育科學文化組織(United Nations Educational Scientific and Cultural Organization)對於文化產業之定義為：「結合創作、生產與商業的內容，具有無形資產與文化概念的特性，並獲得智慧財產權的保護，而以產品或服務的形式來呈現。」

### 【結論】

本研究的個案：三和瓦窯雖是百年傳統產業，有著歷史及文化的意義，但為因應現今科技與多變的環境，不但仍維持原有技術並苦撐傳承，又能產業轉型，結合文化創意的理念，將瓦窯製品創意化，實用化卻又富涵歷史與文化的古意與古味。

## 四、三和瓦窯產業轉型相關研究及報導

李家賢(2011) 磚雕藝術產業轉型的整合行銷策略——以高雄市大樹區三和瓦廠為例	隨著新式建材的出現，加上磚瓦供應市場出現東南亞、大陸的劣質磚瓦以低價競爭，許多瓦窯因應趨勢關廠，磚雕藝術隨著沒落的瓦窯業而漸漸消逝。在政府的輔導下，三和瓦廠正積極轉型，朝向結合「休閒、產業、文化、教育」的多元化型態發展，希望能再創瓦窯產業新生命。
黃守作(2013) ETtoday 東森新聞雲	三和瓦窯已有百年歷史，三和瓦窯協會於98年間透過勞委會多元就業方案協助，進行產業轉型，目前已培養出不少瓦窯設計工作者，蘊育出符合市場創意設計的工藝商品。
丁上(2013) 台灣全球新聞	三和瓦窯正著手計畫成立瓦窯博物館，希望讓更多民眾看到前人的智慧，瞭解磚瓦之美。走進這座已有百年瓦窯工廠，可見到代代相傳的窯場風貌，三和瓦窯也進行產業轉型，近年更開始朝向觀光，過去的舊式瓦窯場工寮改建為藝品區、DIY區，讓人彷彿走進時光隧道。

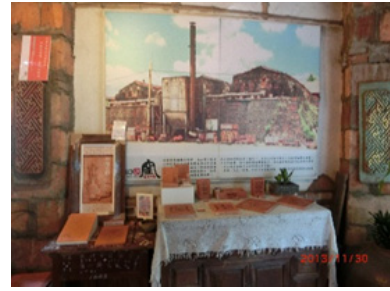
資料來源：本研究整理



三和瓦窯 DIY 區



三和瓦窯外觀



文創商品區

圖 2-3 三和瓦窯展區

(圖片來源：本研究拍攝)

## 【結論】

三和瓦窯正積極進行產業轉型，為了保住傳統瓦窯業，不僅朝向觀光發展，更是結合「休閒、產業、文化、教育」多元化的發展，讓遊客回味歷史的同時，更能看到三和瓦窯嶄新的一面。

## 五、高雄市大樹地區的介紹

### (一)大樹地區的歷史

相傳在兩百多年前，高屏溪畔有棵老榕樹，需多人牽手圍繞才可圍住樹幹，因此稱此地為「大樹腳」。同治年間，高屏溪水暴漲將老榕樹沖失。大樹雖不見了，「大樹」這個地名卻留下來了，這就是大樹區的由來。

大樹區的發展大致可分為清領時代、日治時代、二戰後三期(大樹區公所，2014)：

- 1、清領時期：最早記載是在清領時期，當時隸屬台南府鳳山縣小竹里管轄。後來在光緒 20 年(西元 1894 年)清日甲午戰爭時，清國戰敗，雙方簽訂馬關條約，清國將台灣割讓予日本。
- 2、日治時期：本區乃屬鳳山縣，鄉域區分成觀音內里及小竹上里。明治 42 年(西元 1909 年)日人改革地方行政體制，予以廢縣置廳，本區改隸屬台南縣鳳山支廳，並將原有之觀音內里改設為姑婆寮區，小竹上里改設為井子腳區、後井子腳區又改為小坪頂區，明治 43 年後改為九曲堂區。
- 3、一九四五年二戰後：政府接收後頒佈「台灣省鄉鎮組織規程」施行廢庄設鄉，鄉設鄉公所，庄長改稱鄉長，民國 35 年 1 月現在的大樹鄉由大樹庄正式改為大樹鄉。
- 4、2010 年縣市改制直轄市：為中華民國政府調整其行政區劃，將原臺灣省轄部份縣市改制、合併改制或與原有直轄市改制為新直轄市的措施，於 2010 年 12 月 25 日實施。因此，原來的大樹鄉現已更名為大樹區。

### (二)大樹地區的地理位置

大樹區位於高雄市區東南方，東邊有高屏溪和屏東縣相望，全區最高海拔 225 公尺，最低為 30 公尺。土地面積約 66 平方公里(大樹區公所，2014)。

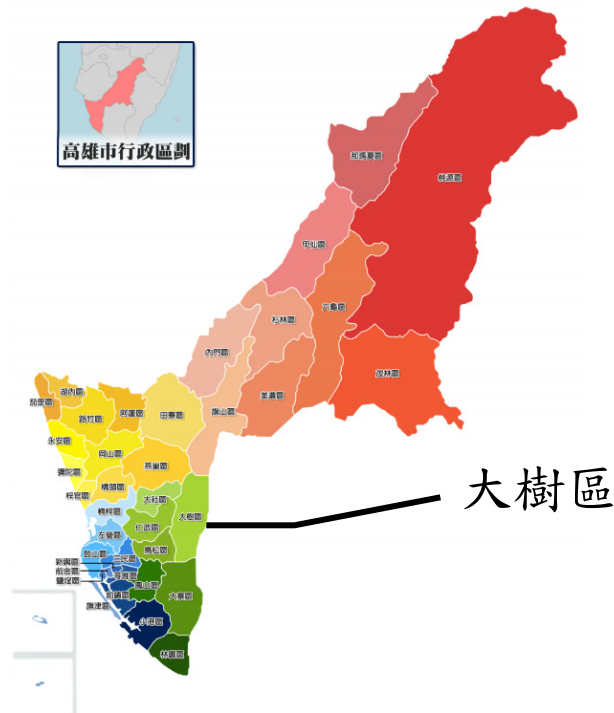


圖 2-4 大樹區的地理位置  
(圖片來源：YAHOO! 圖片搜尋)

(圖片來源：YAHOO! 圖片搜尋)

### (三)大樹地區的文化與產業

大樹區保留了台灣的傳統產業與文化，少數的磚瓦廠、榨胡麻油技術等，與具有歷史意義的文化特色，如舊鐵橋以及擁有百年歷史的古建築等(鄭麗君，2008)。大樹區也因水質良好，種植出的水果也特別好吃，昔日大樹的鳳梨栽種面積與罐頭工業都曾稱霸全台，現今仍有「鳳梨王國」的美譽。

#### (四)大樹地區的現況及景點

大樹區除了種植鳳梨與荔枝，現今也開發了許多觀光景點，如佛光山、義大世界與佛陀紀念館等，也有在地的節日，如玉荷包啤酒及鳳梨文化節，皆充滿了大樹當地的特色。另外大樹也有假日觀光公車吸引觀光人潮，大樹現今成為了高雄觀光新地標。

### 1、佛光山(圖 2-5)

佛光山由星雲法師於 1967 年創辦，為全臺灣最大的佛教道場，同時也是全臺灣信眾最多、最負盛名的聖地。

## 2、義大世界(圖 2-6)

義大世界坐落於高雄市大樹區學城路上，觀音山風景區旁，全區內包含學校、星級飯店、義大遊樂世界及購物廣場，全區皆採希臘風情的建築，為南台灣具國際規模的渡假中心。

### 3、 佛陀紀念館(圖 2-7)

佛陀紀念館於西元 2010 年完工，共花 9 年的時間竣工。其興建緣起於當時西藏的達賴喇嘛為感念佛光山長期致力於世界佛教漢藏文化交流，於是贈送護藏將近 30 年的佛牙舍利，並希望臺灣能夠設館供奉，以表達感謝之意。

#### 4、大樹祈福線公車(圖 2-8)

每車皆有專人進行沿途導覽解說，費用為 50 元，當日不限次數搭乘。平日每 1 小時一班車，例假日及國定假日為每 30 分鐘一班車，由鳳山火車站發車，沿途停靠捷運大東站、九曲堂火車站、舊鐵橋溼地公園站(三和瓦窯)、竹寮山觀光酒廠、姑山倉庫站、佛光山站及佛陀紀念館。





圖 2-5 佛光山

(圖片來源：本研究拍攝)



圖 2-6 義大世界

(圖片來源：YAHOO! 圖片搜尋)



圖 2-7 佛陀紀念館

(圖片來源：本研究拍攝)



圖 2-8 大樹祈福線公車

(圖片來源：YAHOO! 圖片搜尋)

## 參、研究方法

本研究所使用的研究方法如下：

### 一、實地勘察法

本組在進行研究的過程中前往大樹區三和瓦窯實地觀察，在專業解說人員的介紹中，更進一步瞭解磚瓦的製作過程，以及三和瓦窯文創商店的現況。此外，還探訪三和瓦窯附近的景點，透過走訪更能深入了解大樹區特色及重要景點，以利研究結果，包括：佛光山、佛陀紀念館、舊鐵橋濕地、飯田豐二紀念碑、九曲堂火車站、泰芳鳳梨會社遺址及紅豆咖啡、愛上布諾閣等，規劃出三和瓦窯與鄰近景點的觀光路線。



圖 3-1 舊鐵橋溼地

(圖片來源：本研究拍攝)



圖 3-2 斜張橋

(圖片來源：本研究拍攝)



## 二、問卷調查法

本次問卷發放地點為三和瓦窯，採便利性抽樣法，以到訪三和瓦窯的遊客為對象，分別就「遊客基本資料」、「造訪行為」、「遊客滿意度」、「遊客忠誠度」四個部分進行調查，並用 EXCEL 統計問卷結果，將其製作成圖表，了解到訪的遊客對於三和瓦窯的認知及滿意度。本次問卷發放份數為 300 份，回收問卷為 300 份，問卷回收率為 100%。



圖 3-3 發問卷

(圖片來源：本研究拍攝)

## 三、深度訪談法

本研究採深度訪談法，藉由與業者面對面訪談，獲得更詳細的相關資訊。本方法共分為兩個階段，第一階段訪談對象為窯主以及行銷助理，以「傳統文化傳承與轉型」、「經營及環境規劃」、「產品創新與行銷推廣」三個構面進行深入了解；第二階段訪談對象為大樹文史協會總幹事，以「大樹在地文化」、「宣傳管道多元化」兩個構面進行深入了解。最後將全部訪談內容進行統整及分析，作為最後的結論與建議。訪談過程中以全程錄音、拍照方式，藉以完成本研究的訪談內容。



圖 3-4 訪談李窯主

(圖片來源：本研究拍攝)



圖 3-5 訪談許西平先生

(圖片來源：本研究拍攝)

## 四、職場實習

本組於 4/14、4/17、4/28、5/1、5/5、5/8 在三和瓦窯進行職場實習的課程，藉由實際動手操作，進而瞭解三和瓦窯內部的工作內容，並學習到製作技巧。首先是認識土的由來及製作，並體驗製作模型，接著與志工媽媽們一同參與協會舉辦的課程學習，最後進行磚雕。





圖 3-6 到工廠內實習  
(圖片來源：本研究拍攝)

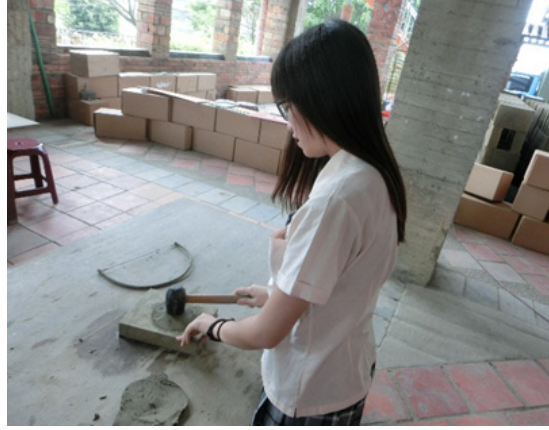


圖 3-7 實際操作製土  
(圖片來源：本研究拍攝)

## 五、實作法

本組於職場實習的過程中，將我們的文創想法融入，以磚雕的方式，實際做出文創商品，製作過程中，更了解其磚瓦特性及製作困難度，反覆經由練習及修正後，完成自己的作品，其商品有姓名吊飾、立體姓名戳章、文字項鍊、衣服造型姓名吊飾等，符合遊客需求的平價商品。



圖 3-8 實際操作刻磚  
(圖片來源：本研究拍攝)

## 六、研究架構

本研究欲透過研究目的瞭解三和瓦窯的過去與現在、瞭解經營理念及方式，並透過深度訪談業者，獲得更進一步的研究成效，因此提出以下研究架構，分成遊客造訪行為及滿意度分析、三和瓦窯產業分析、大樹在地文化分析研究的三個構面。

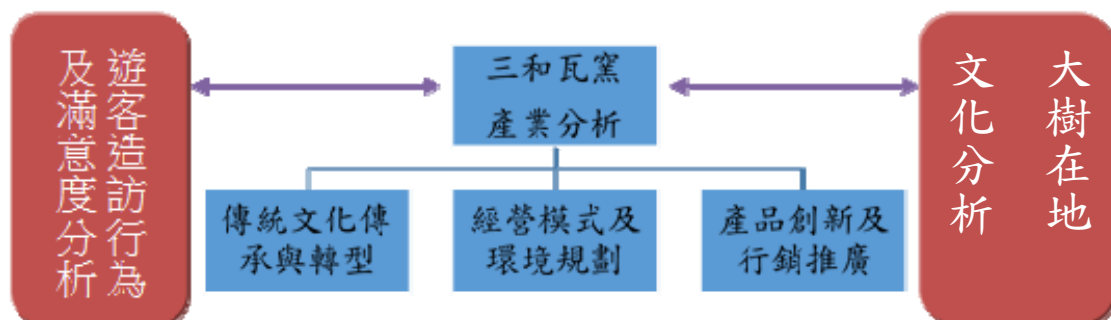


圖 3-9 研究架構圖

### (一)遊客造訪行為及遊客滿意度

本研究欲針對遊客對於三和瓦窯的造訪行為進行分析，探討三和瓦窯的遊客族群及市場、最受歡迎的商品、遊客對於 DIY 的意願等，並探討遊客參觀三和瓦窯後的滿意度及忠誠度。

### (二)三和瓦窯產業分析

#### 1.傳統文化傳承與轉型

三和瓦窯擁有豐富的歷史及傳統的文化，更有全台僅存現今還在運作的龜窯，並且已有百年的歷史，更被列為第三級古蹟。因近年都市發展迅速，許多人離鄉前往都會區尋找工作，導致傳統文化後繼無人，欲了解業者是否願意將傳統技術傳承。且隨著時代的進步，瓦窯產業逐漸沒落，傳統產業面臨被迫轉型的危機，因此我們將研究三和瓦窯的轉型契機與成果。

#### 2.經營模式及環境規劃

三和瓦窯的店面即為工廠，不過整體的面積狹小、環境擁擠，為了讓旅客能擁有最好的參觀品質，勢必要將店面擴大，此外我們將探討三和瓦窯展覽室的構想與空間規劃。經營模式則採用內部生產結合外部銷售的方式，欲對本工廠的運作及經營模式進行探討。

#### 3.產品創新及行銷推廣

瓦窯商品除了磚瓦之外，也有許多文創商品，本研究欲探討三和瓦窯產品創新的設計理念與目的。近年來網路發展快速，以至於大家能夠不用到實體店面，便可直接購買產品，也能透過展覽的推銷進行商品的購買，因此本研究將會探討三和瓦窯網路平台及展覽的行銷現況和未來方向，並提供具體建議為三和瓦窯帶來更多的收益。

### (三)大樹在地文化分析

大樹地區最近以義大世界及佛陀紀念館最為著名，也吸引許多人前來遊玩，此外，大樹地區的特產以水果聞名，並且會舉辦水果節促進當地觀光，本研究想了解在地文化活動對於三和瓦窯及大樹地區的影響與助益，以及探討三和瓦窯與大樹周邊景點連接的機會，透過景點的集結與串聯，讓更多民眾前往大樹旅遊並延長三和瓦窯停留時間。

## 肆、分析結果與討論

### 一、遊客行為分析

本研究以問卷調查的方式，瞭解遊客對三和瓦窯的看法，依其分析結果提出具體建議供業者參考。本組於 103 年 03 月 08-09 日及 103 年 03 月 29-30 日至三和瓦窯發放問卷，調查時間為 12 點到 17 點，問卷調查份數為 300 份，回收問卷為 300 份皆為有效問卷，回收率為 100%。

#### (一)受訪者資料

在受訪者基本資料方面，包含六個題項，分析結果如表 4-1 所示，女性占(66%)，較男性多，且大多居住在高雄地區(67%)；年齡層面以 21-40 歲(57%)占多數，職業則是以上班族(34%)族群居多；年收入以 50 萬以下(67%)占多數。由前述可知其遊客的屬性，以居住於高雄且具經濟能力的年輕女性居多。

表 4-1 受訪者資料一覽表

項目		百分比	項目		百分比
性別	男生	34%	職業	自營生意	4%
	女生	66%		家管	10%
年齡	20 歲以下	16%		其他	2%
	21~30 歲	32%	居住地	大樹當地人	11%
	31~40 歲	25%		高雄地區	67%
	41~50 歲	13%		其他縣市	22%
	51 歲以上	14%		其他國家	0%
職業	學生	21%	年收入	50 萬以下	67%
	軍公教	12%		51~70 萬	17%
	工商服務業	11%		71~90 萬	7%
	自由業	6%		91~110 萬	4%
	上班族	34%		110 萬以上	5%

## (二)造訪行為

遊客前往方式以自行開車(51%)居多，得知的管道是以「到舊鐵橋順到(42%)」及「親友介紹(37%)」比例最高，同行夥伴以親戚及家人(52%)為多數；而在遊客對產品的體驗及消費情形，大多數的遊客以停留 1 小時內(53%)及造訪 1 次(65%)居多，近有 80%的遊客無實際體驗產品，且有 82%的遊客無實際消費，但 73%遊客仍有高度消費意願，以「紀念品」最能吸引其消費動機。由前述得知，「周邊景點」及「紀念品」都是能間接行銷的方式，應極力進行「地方與產品」的連結推廣。此外，如何拉長停留時間，提高遊客體驗活動的意願，及產生消費行為，皆是必須思索的課題。

表 4-2 造訪行為一覽表

項目		百分比	項目		百分比
交通方式	腳踏車	4%	造訪次數	1 次	65%
	機車	25%		2~4 次	26%
	開車	51%		5 次以上	9%
	公車	4%	停留時間	1 小時內	53%
	火車	1%		1~2 小時	31%
	綜合性	15%		2 小時以上	16%
訊息管道	網際網路	14%	願意消費	是	73%
	親友介紹	37%		否	27%
	傳播媒體	6%	消費產品	是	18%
	報章雜誌	4%		否	82%
	路過(到舊鐵橋順到)	42%	購買動機	實用	20%
	其他	8%		美觀	30%
造訪夥伴	親戚、家人	52%		送禮	29%
	朋友、同學(事)	40%		紀念品	68%
	獨自一人	1%		其他	6%
	團體	6%	體驗瓦窯產品	是	20%
	其他	1%		否	80%

### (三)滿意度

滿意度的題項針對四項指標進行測量。從表 4-3 發現，在環境規劃方面，受訪遊客對於其空間規劃、裝飾擺設、路線與動向、空氣品質、光線明暗度、環境衛生與舒適性，超過五成的遊客感到非常滿意及滿意，而產品方面對於產品的特色性與多樣性大多數感到非常滿意及滿意，但因瓦窯產品價格偏高，所以遊客對於產品價格合理性滿意度偏低。關於服務方面均感滿意，而對於交通便利性也有 50%感到滿意，普通則為 32%，此次受訪遊客對於整體滿意度以滿意 62%最多。

由此可知，遊客對於三和瓦窯的整體面向大都感到滿意，但從中仍可得知尚可修正的面向，如在環境規劃的「三和瓦窯整體的光線明暗度」，相較於其他題項，是須優先修正之處，光線會影響參觀的安全及能見度，因此要特別謹慎；在產品方面，三和瓦窯的產品是遊客認為最具特色性，但單價太高，往往導致遊客無法進階體驗與消費，業者可創造遊客願意購買的平價商品。在服務面向的各數值較其他面向高，是特色化之一，應持續維持服務品質；而「交通的便利性」是 15 題項中落屬於後 3 者，表示在交通方面可更貼近需求性。

表 4-3 遊客滿意度一覽表

類 型	滿意程度 題項	非常 滿意	滿 意	普 通	不 滿意	非常 不滿意
環 境 規 劃	1. 三和瓦窯整體的空間規劃	11%	57%	30%	2%	0%
	2. 三和瓦窯整體的裝飾擺設	14%	53%	31%	2%	0%
	3. 三和瓦窯整體的路線與動向	12%	53%	22%	3%	0%
	4. 三和瓦窯整體的空氣品質	19%	48%	29%	3%	1%
	5. 三和瓦窯整體的光線明暗度	13%	43%	39%	4%	1%
	6. 三和瓦窯整體的環境衛生	14%	54%	30%	2%	0%
	7. 三和瓦窯的環境舒適性	15%	54%	30%	1%	0%
產 品	1 三和瓦窯的產品特色性	26%	54%	19%	1%	0%
	2. 三和瓦窯的產品價格合理性	7%	34%	51%	7%	1%
	3. 三和瓦窯的產品多樣性	15%	45%	35%	5%	0%
服 務	1 三和瓦窯導覽人員或賣店服務員的服務態度	23%	54%	21%	2%	0%
	2. 三和瓦窯導覽人員或賣店服務員的服裝儀容	18%	57%	24%	1%	0%
	3. 三和瓦窯導覽人員或賣店服務員的專業性	17%	57%	25%	1%	0%
其 他	1. 三和瓦窯的交通便利性	13%	50%	32%	4%	1%
	2. 三和瓦窯的整體滿意度	15%	62%	21%	2%	0%

### (四)忠誠度

從表 4-4 可以發現，大部分的遊客願意向別人推薦三和瓦窯，且願意將造訪時拍攝的照片上傳網路或於 FB 打卡，關於產品，大部分的遊客願意再次消費相關產品，也願意與他人分享造訪的經驗。除此，大部分的遊客也願意再次造訪三和瓦窯，對於三和瓦窯皆給予正面的評價。由此可知，只要遊客於網路上「打卡、分享及推薦」等等，三和瓦窯將會漸漸推廣至各區域，當曝光率越多，自然就會成為被受矚目的旅遊新景點。

表 4-4 忠誠度一覽表

問項 \ 忠誠度	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 我願意向別人推薦三和瓦窯	25%	62%	12%	1%	0%
2. 我會將瓦窯的造訪拍攝上傳網路或 FB 打卡	18%	56%	24%	2%	0%
3. 我會願意消費三和瓦窯相關產品	14%	51%	31%	4%	0%
4. 我願意與他人分享造訪三和瓦窯的經驗	22%	61%	16%	1%	0%
5. 我願意再次造訪三和瓦窯	25%	56%	17%	2%	0%
6. 我願意給予三和瓦窯正面評價	31	59	10	0%	0%

## 二、三和瓦窯的產業分析

### (一)訪談業者資料分析

受訪者	職業	受訪地點	受訪日期
李俊宏	三和瓦窯第四代經營者	三和瓦窯	2013/04/13
許西平	三和瓦窯行銷特助兼設計師		2014/04/23

### (二)傳統文化與轉型

#### 1.瓦窯的歷史

早期龜窯和蛇窯主要是生產建材；登窯則是生產生活器皿，但是生產速度與流程非常慢，且為了因應現代工業化的發展，所以逐漸發展出速度更快的八卦窯與隧道窯取而代之，然而傳統窯類被邊緣化，最後只剩下生產三合院建材與古蹟修復的功能。

#### 2.瓦窯的建築工法與文創商品

三和瓦窯目前生產建材的方法是依循傳統工法為主，生產過程是由很多點連成線在轉換為面而成的，雖然有更快速的方式，但為了傳統堅持與文化傳承，絕對不能妥協於現代趨勢，而三和瓦窯需要不斷的延續下去，卻不得不改變以往產業形勢，所以結合文創方面的開發，使單純的磚瓦注入了新的活力。

#### 3.產業技術傳承及轉型

傳統產業的式微需要有興趣的人一同努力，但是這麼艱辛的工作環境，沒有人願意做，所以只要有人願意嘗試，絕對會無私的寢囊相授。為了培養並吸引更多年輕人喜歡瓦窯這個產業，因此開發新的商品，以增加吸引力，藉此吸引力，誘發年輕人對於傳統製瓦的興趣，進而加入更多人力資源，使傳承的薪火得以延續。

### (三)經營模式及環境規劃層面

#### 1.經營模式

##### (1)經營理念

三和瓦窯已經走過一世紀，李老闆承繼家傳事業，不僅是要守住傳統，並且秉持著四大主軸（休閒、教育、文化、產業）傳承，過去以家族為優先考量，現在以工法技藝傳承作為目標，以及將瓦窯藝術融入文創，並希望透過產業連結區域，創造地區繁榮。

##### (2)內部運作與管理

目前的工作分配方式以生產建材與文創商品兩方面為主，各約 10 人左右的人力，在文創

商品方面分成：商品設計、美工、工藝製作及行銷和網路，設計部經理主要設計開發新產品。工廠部分並未分職務，只是工作流程及崗位的不同，流程分為製作土堆、蔭乾、入窯，三和瓦窯重要事項的決策會由李老闆、創意總監及行銷特助一起討論決定。

### (3)經營挑戰與困難

找到適合及優秀的人才，是目前最大的困難，很多工人品德不佳，工作態度令人堪慮，現代年輕人不願意從事相關的勞力工作，故人才缺乏難覓是經營最大的困難。

### (4)經營成本及收益

文創商品主要是靠人力製作，因此成本較高；經銷商部分，收益來自各縣市的二、三十個寄賣點及在各大書局設點銷售產品的方式，藉此進駐文化市場。而三和瓦窯的主要收入來自建材收入，像是標案或是承攬相關業務，例如：古蹟修復、學校、公園等場所佈置的裝置藝術。另外還有導覽解說和 DIY 活動以及文創商品的收入。

### (5)未來經營方向

希望能夠走向休閒與現代第三級產業作為結合，各方面都能因應現代觀，抓緊現代人的心理，相信一定能夠在未來吸引更多遊客，並且將融合傳統與創新的產業，以另一個新面貌，再度向大眾證明，夕陽工業雖有日出日落，但三和瓦窯將會朝向日不落作為目標，讓這份傳統產業永久保存。

## 2.環境規劃

### (1)環境品質提升

三和瓦窯從過去到現在一直在進步，但環境整理上較困擾，內部環境必須維持一定的溫度、濕度、亮度，而且瓦窯內部所累積的建材無法一次清除掉，所以只能採用漸進式的清理方式。

### (2)停車場空間、出入動線

遊客的車輛停放規劃以濕地公園停車場為主，未來會規劃私人小型停車場供親友或事先預約的遊客使用。

## (四)產品及行銷推廣層面

### 1.產品特色及介紹

建材方面，有花窗、三片牆等，其圖形各有不同意義。文創商品方面，將磚瓦縮小以便遊客帶走，也在商品上注入許多傳統舊印象，設計上結合了懷舊與實用，如杯墊上的囍字，還有利用磚瓦吸水性強的特性融入商品中，開發習字磚。而為了要吸引更多遊客接觸這個產業，也將商品 DIY 化，讓遊客在體驗的過程中，傳達遊客傳統創新的趣味。瓦窯也推出平價的砌磚組，不但能讓消費者親手體驗，再加入適當的創意，還可提高商品的接受度。而價格約 300 元左右的商品較多消費者喜愛，購買族群包括學生、上班族。

### 2.產品轉型融合創新思維

以前民俗藝品都是經由媽媽用精巧的雙手，一刀一刀地雕刻而成，因為是手工所以很辛苦，但幸好這個巧手技藝現在都普遍了，員工們都能承繼李媽媽的精神，讓純手工凸顯出商品的價值。另外瓦窯產品的設計依循著三個主軸(空間、生活、古早味)，靈感來自於回憶，如奉茶名片架讓人聯想到以前車站附近都會有茶水供路人飲用，也找出與磚瓦質感互相搭配的產品，另外也因磚瓦為紅色，推出許多有關喜氣的產品。

### 3.消費市場及市場創新產品

因磚瓦顏色與質感最為簡單，加上很少用磚瓦來開發成商品，因此外國人對磚瓦開發的特色產品非常有興趣。瓦窯堅持做出在地價值、在地品質，走在地的元素，創造



出屬於自己的品牌。

#### 4. 網路行銷平台

現在協會成立了 FACEBOOK 粉絲專頁，三和瓦窯也有專業的團隊成立專屬網頁，但在未來也計畫推出更完整的官方網站作為平台，便於民眾了解三和瓦窯。

#### 5. 未來產品的行銷推廣

三和瓦窯利用公家部門給予的資源，配合各個地方展覽，讓更多人看到瓦窯的商品，並在誠品、金石堂等設置寄賣點。未來產品本質結合環保的植物染包裝，讓單調的磚仔不再單調，並結合木作與金屬或是更多不同材質，目前透過展覽或寄銷點，未來會透過專業人才來運作與行銷，尤其是三和瓦窯本店更要積極成為提升知名度的亮點。

### 三、大樹在地文化分析

#### (一) 訪談業者資料分析

受訪者	職業	受訪地點	受訪日期
陳瑚琨	大樹瓦窯文化協會總幹事	三和瓦窯	2014/04/21

#### (二) 在地特色文化推廣層面

##### 1. 大樹區熱門景點

大樹景點分為歷史、文化、餐廳、宗教、其他等五個部分，歷史部分有：曹公圳入水口、飯田豐二紀念碑以及舊鐵橋和莊家古厝，三和瓦窯也非常具有歷史價值；文化的部分有：三和瓦窯的傳統文化，以及龍目井的三和磚雕和姑山倉庫；餐廳的部分有：雅植歐洲香草園的香草餐、吉林海產餐廳、紅豆咖啡莊園、愛上布諾閣、味香草魚 36 吃以及竹寮山觀光酒廠和東照山咖啡；宗教的部分有：東照山關帝廟、佛光山、佛陀紀念館以及姑婆家新關帝廟；其他還有義大遊樂世界、斜張橋等。可見，大樹區充滿各種多元特色的景點，是大高雄假日休閒的好去處。

##### 2. 在地文化活動對三和瓦窯的影響

大樹區公所規劃的鳳荔文化節、玉荷包啤酒節都是以宣傳為目的，雖然眾多的觀光人潮並未為三和瓦窯帶來龐大商機，但可以藉此讓遊客認識這個在地產業。

##### 3. 大樹區現有協會的內部管理與運作

大樹目前的協會有舊鐵橋協會、瓦窯文化協會、文史協會以及五色鳥協會，大多是以導覽及文化保存為主要工作，並推廣教育、宣傳大樹的特色，志工人數約在 15-16 人，各個協會的志工大多會互相重複，瓦窯文化協會也透過政府就業方案後，續用了志工繼續工作，並在大樹各個國小進行瓦窯相關課程教學以推廣傳統瓦窯文化。

##### 4. 舊鐵橋遊客服務中心的源由及運作

遊客服務中心原本販售咖啡，因 88 風災後效益不彰而關閉，而現在是由文史協會來管理，並進行人員訓練、導覽以及排班等工作，目前只有在禮拜五下午，以及禮拜六、日開放，預估目前正興建的舊鐵橋天空步道完成後，服務中心就會正式開放，時間除了禮拜一休息之外，禮拜二到日都會開放服務，讓遊客前往諮詢並提供服務。

##### 5. 瓦窯文化協會的產學合作內容

目前在各國小所進行的課程分為土、製程、窯燒、建材、建築欣賞以及磚雕六大部分，土的部分從原料開始了解土層的結構，以及大樹土的種類、差別，並了解土的性質；製成的

部分，介紹如何製作磚瓦；窯燒的部分會介紹窯的種類、燒窯的過程；建材的部分是介紹建材的種類，例：紅瓦、黑瓦、磚、窗等，並會在課程中加入遊戲；建築欣賞的部分是讓小朋友了解有哪些房子、屋瓦的裝飾有什麼涵義，以及磚的排列有什麼意義，在那樣的年代代表的時代意義是什麼、如何去欣賞；磚雕的部分再與三和瓦窯結合，種類有木雕、磚雕、土雕等，磚雕又分為淺浮雕、線雕、黏雕等。各個學校會有不同的課程及體驗，透過這種推廣教育讓學生了解傳統建築，而更能珍惜這份傳統工藝。目前以大樹區的國小為主，未來會推廣一些在地的活動或旅遊，進而和協會、圖書館等合作。

#### 6. 大樹區的遊程規劃

以主題的方式去規劃遊程，將相關的景點做結合，連接出一條旅遊行程，例如：水的探索，從曹公圳開始，以水為主題來規劃；鳳梨的部分有鳳梨工廠、鳳梨山、採鳳梨以及一日農夫等，與鳳梨相關的行程做產業結合，並時常做出不同的改變，結合當地資源，推出多變的行程，吸引遊客不斷上門。

#### 7. 遊客對於遊程的反應

因為沒有推廣的緣故，所以目前為止還沒有遊客參與過協會所安排的行程，遊客大多三五好友或家庭相約而來自己安排，而不會按照原定有的行程去實行。未來有計畫推廣，不過只要把自身做好、做的紮實，自然會吸引遊客慕名前來。

### (三)宣傳管道多元化層面

#### 1. 腳踏車的宣傳效益

一般是在假日才會提供租車的服務，目前大樹區公所和捷運正在洽談，在九曲堂火車站及舊鐵橋增建捷運腳踏車(c-bike)租賃站，因此舊鐵橋腳踏車租車處之後可能會被 c-bike 取代，但舊鐵橋腳踏車租車處的優勢是可以提供給團體的遊客一同租借，而 c-bike 正式落成後，可為大樹區帶來更多的觀光效益。

#### 2. 未來行銷推廣

首要工作為推廣大樹的特色，讓更多人來到大樹區、了解大樹，透過解說導覽和遊客產生連結，讓遊客更了解在地的特色文化，並與生活連結創造產品的價值，滿足遊客的需求，此外，透過社區總體營造共享資源，讓更多人能夠來到大樹，來到三和瓦窯。

### 伍、結論

藉由文獻的回顧、業者的深度訪談及遊客問卷調查之結果，更能深入的瞭解三和瓦窯的整個發展脈絡，亦能呼應本研究所探討目的。在此，依其研究目的與結果進行相互的對應，如下：

#### 一、探討遊客對於三和瓦窯的體驗與遊憩滿意度

(一)三和瓦窯「環境規劃」層面有 65%的遊客是感到滿意，仍須改善的為空氣品質與光線明暗度。

(一)三和瓦窯「產品」層面有 60%的遊客是感到滿意，仍須改善因生產過程繁瑣，再加上產品多為手工而成，需投入較多人事成本，導致價格偏高，因此遊客雖然購買意願高，但實際購買比例卻很低。

(三)三和瓦窯「服務」層面有 75%的遊客感到滿意，但仍有進步的空間。

(四)三和瓦窯「其他(交通及整體)」層面有 70%的遊客感到滿意，仍有進步的空間，以路過及

親友介紹的比例佔大多數，顯示在傳播媒體方面較為不足，再加上三和瓦窯地處郊外，所到達的公車輛及班次較少，對於無交通工具者，前往較為不便，因此前往方式以開車為主，但三和瓦窯無自家的停車場，加上濕地公園的停車位有限，因此遊客期待交通便利性可再加強。

- (一) 有 87%的遊客願意推薦三和瓦窯、有 65%的遊客願意在三和瓦窯消費及 81%的遊客將可能再來三和瓦窯。

## 二、三和瓦窯產業分析

### (一)三和瓦窯的傳統文化傳承與轉型

- 1.三和瓦窯是從事建材的產業。
- 2.三和瓦窯為符合工業化的發展，從瓦窯到目仔窯、八卦窯又演變成隧道窯。
- 3.三和瓦窯目前生產建材的方法是依循傳統工法為主。
- 4.三和瓦窯的瓦窯用在於純粹以三合院的建材，及文化創意商品設計製作。
- 5.三和瓦窯期待技術傳承，只要年輕人才願意學習，非常樂意傾囊相授

### (二)三和瓦窯的經營模式及環境規劃

- 1.秉持著休閒、教育、文化、產業四大主軸為經營理念傳承。
- 2.早期是以家族為優先考量，生產建材為主，大概在 10 個人左右。
- 3.現今以工法技藝傳承作為目標，在文創商品著墨，亦同時增加 10 位人力。
- 4.未來結合休閒及現代第三級產業，以保存傳統產業為目標。
- 5.環境規劃採循序漸進的方式整理。
- 6.未來會規劃私人小型停車場，供親友或事先預約的遊客使用。

### (三)三和瓦窯產品創新及行銷推廣

- 1.文創商品注入更多的設計、美工，及工藝之製作。
- 2.在行銷方面有網路行銷、寄賣點及在各大書局設點銷售產品的方式、及展場管道、標案或承攬相關業務，或是產品佈置成裝置藝術。
- 3.產品的未來發展，結合木作與金屬或是更多不同材質，進行運作與行銷，在包裝上更朝著環保的植物染包裝。

## 三、大樹在地文化分析

### (一)在地特色文化推廣

- 1.大樹景點分為歷史、文化、餐廳、宗教、其他等五個部分。
- 2.利用在地文化活動，間接推廣三和瓦窯，諸如：鳳荔文化節、玉荷包啤酒節，都是大樹很特別的節目。
- 3.協會以導覽及文化保存為主要工作，並推廣教育、宣傳大樹的特色。
- 4.遊客服務中心待舊鐵橋天空步道興建完成後，就會正式開放。
- 5.瓦窯文化協會的產學合作課程分為練土、製程、窯燒、建材、建築欣賞以及磚雕六大部分。
- 6.大樹所規劃的遊程以主題方式連接景點，因沒有推廣遊程，而未有人參加。

### (二)宣傳管道多元化

- 1.舊鐵橋腳踏車租車處可能會被 c-bike 取代，但能帶來更多觀光效益。
- 2.透過社區總體營造共享資源，推廣大樹的特色文化。

#### 四、三和瓦窯產業之 SWOT 分析

Strength 優勢
1. 全臺僅存唯一使用傳統工法製作磚瓦的窯廠，具有磚瓦市場的競爭力 2. 三和瓦窯於 2004 年被文化局登錄為歷史建築 3. 擁有百年燒窯技術及堅持依循傳統工法製作，因此製瓦技術佳，品質優 4. 推出融合古早味、美觀以及實用性的文化創意商品
Weakness 劣勢
1. 文化創意商品單價較高 2. 傳統製作工法費時且耗費人工 3. 製作磚瓦的技術有失傳的危機 4. 廠房環境凌亂、煙塵多，走道空間狹窄有礙於解說導覽動線的舒適度 5. 文創商品專賣店不夠明亮，佈置展示沒有亮點
Opportunity 機會
1. 與各學校合作斜過教育活動推廣瓦窯文化 2. 將自家產品與其他業者結合，拓展銷售通路提升三和瓦窯知名度，例如：誠品、金石堂設銷售據點 3. 經常參關文化單位辦理的活動，藉此宣傳三和瓦窯 4. 與大樹周邊景點結合，配合大樹文史協會，推出遊程 5. 結合大樹當地節慶活動(例如：鳳荔文化節)，推廣文創商品
Threaten 威脅
1. 磚瓦用途不廣，消費市場小 2. 現今建築不常使用磚瓦，需求量減少，瓦窯產業沒落 3. 願意學習傳統製作工法的人少，傳統工法面臨失傳 4. 八八風災後舊鐵橋溼地樣貌改變，美景不如往昔，遊客驟減

#### 陸、建議

##### 一、研究建議

##### (一)遊客體驗之遊憩滿意度

1. 在環境規畫中的「三和瓦窯整體的光線明暗度」，相較於其他部分，是較為優先修正之處，故建議業者可使用工業專用燈管，加強光線明亮度，不僅讓遊客導覽舒適，員工在作業時也能夠更方便。

2. 在產品方面，三和瓦窯得產品是遊客認為最具特色性，但單價太高，建議業者將商品保留原有的懷舊與純樸，結合最有瓦窯特色，例如：瓦片鑰匙圈、三和瓦窯磁鐵組，藉此提高購買比例，進而促進其他商品之買氣，為三和瓦窯本店方面，增加經濟效益。

3. 大部分的遊客願意向別人推薦三和瓦窯，且願意將造訪瓦窯時的拍攝上傳網路或於 FB 打卡，建議三和瓦窯可以透過網路的力量，使更多人知道這個富傳統與歷史意義的地方，例如推出：「打卡送鳳梨茶」、「打卡購買商品折扣」等優惠，吸引更多人潮來參觀，並在網路上提供更完整的行銷平台，供民眾瀏覽。

##### (二)三和瓦窯產業分析

### 1.三和瓦窯的傳統文化傳承與轉型

三和瓦窯技術與產業即將面臨失傳危機，建議業者開創製窯教學等相關課程與講座，讓民眾對製窯有初步的認識廣為宣傳，再針對真正有興趣的人，開通一個專門培養相關技術的人才管道，以更進一步學習到此傳統工法，亦可成為傳承的人力來源。

### 2.三和瓦窯的經營模式及環境規劃。

#### (1)內部運作管理

三和瓦窯內部建材生產部份，因為大部分的師傅在三和瓦窯已工作多年，所以對自己所負責的工作與職位非常了解，但建議業者制定一套標準作業流程，以達到系統化作業，並有規劃性的設定每個工作職稱與其所負責的工作內容，將其明顯的定位，這樣可以更流暢、更完整的運作與管理內部。業者非常注重「品德」，尤其是針對內部的員工們，會有一定限制，故建議業者建立一個「人力資料庫」，可方便管理每個工作人員，並掌握他們的資料，也藉此能更了解員工們是否有業者最注重的「品德」。

#### (2)爭取政府支持

為了堅持延續傳統瓦窯文化，建議業者多爭取政府提供相關資助，以解決各方面財務需求，例如：申請文化部辦理「文化創意產業補助計畫」、或是申請文化部文化資產局辦理「古蹟、歷史建築及聚落修復或再利用因應計畫」等。

#### (3)環境與空間整頓

三和瓦窯經營已將近一世紀，在內部建材生產線當中所累積的廢棄物，已影響到參觀內部工廠時的動線，將不必要的廢棄物丟棄，保持內部整齊的環境。

### 3.三和瓦窯產品創新及行銷推廣。

#### (1)產品創新

建議業者結合大樹地區其他景點的周邊商品，製作出特色景點連結的商品，並結合更多的材質，使本質能夠走向環保與自然，不僅能開發新創意更能與未來環保議題做結合，並且將商品價格平民化，讓大眾能更接受這種既創新又環保的實用商品。

#### (2)行銷推廣

建議業者結合高雄地區其他景點，例如：故宮、佛光山與佛陀紀念館等地，進駐其周邊商品區或是紀念品店，甚至於百貨公司設立專櫃，吸引台灣現代最大客源——中國旅客前往購買。

#### (3)多元活動

大樹地區的特產以水果聞名，像荔枝或是鳳梨等，並且會舉辦與當地水果相關之活動與文化節，促進當地觀光熱潮，希望業者透過結合當地的特色或是特別節日舉辦相關活動，例如：透過鳳梨文化節或玉荷包啤酒節，設點推銷瓦窯產品，來吸引更多的人潮。

### (三)大樹在地文化分析

#### 1.遊程設計

大樹所設計的遊程因為宣傳不足，目前還未有遊客參加，因此建議大樹各協會能在宣傳方面增加不同的管道，例如：將行程包裝寄到各大專院校，提供大專院校校外參訪的行程；或是提供給學校做學生專案，以優惠的方式吸引學生購買此行程；亦或是與旅行社合作，增加宣傳效益；以及將遊程折頁放置高雄各地熱門景點，增加曝光率，藉此吸引更多人來參加。

#### 2.舉辦周年慶

大樹區有許多建築已有多年歷史，甚至超過百年，希望大樹區能舉辦百年慶，在各個地點辦不一樣的活動，例如：九曲堂火車站可以在活動期間做優惠，吸引民眾多搭乘至九曲堂，並販售周年紀念商品，也可結合其他景點做套裝行程，促使遊客在大樹進行觀光休閒活動，



增加大樹的曝光率；以及舊鐵橋濕地公園可以在活動期間舉辦闖關活動，讓遊客更了解大樹歷史及文化。

## 二、成果展現

### (一) 三和瓦窯之創意折頁設計：立體年曆折頁

#### 1. 設計理念

本組選擇宣傳折頁作為實體呈現的產品，因為三和瓦窯的曝光率不高，故本研究藉由製作折頁，再將折頁放置於公共場所供遊客索取，間接增加三和瓦窯曝光率，達到宣傳效果。為了製作出不同於一般的宣傳折頁，但又希望增加折頁的吸引力，不讓遊客看了一次就丟掉，故設計此創意折頁，增加其特殊性與創意性，使遊客得以保存。

#### 2. 折頁特色

折頁內容包括：地理位置、交通方式、產品特色等。且將折頁設計成年曆與三和瓦窯為主要宣傳內容，再以四折頁呈現，但為了讓遊客能收藏與保存，故將折頁設計成正方體，可供遊客動手玩創意，增加趣味性，放置於桌上擺設達到美觀效果，並透過摺紙讓遊客在閱讀折頁的同時，也能享受摺紙的樂趣，更可達到宣傳的最大效益。

#### 3. 立體年曆折頁製作過程



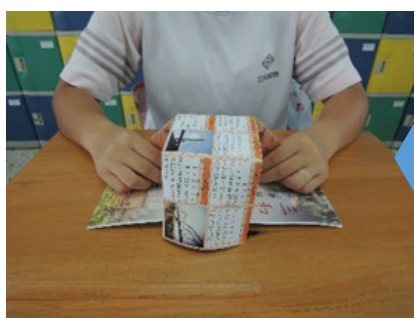
將摺頁攤平



將兩角沿虛線內內折



再將旁邊的三角形向內折



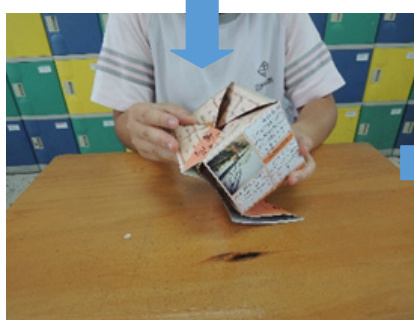
重複折了3次之後



將折好的圖形向前折



另外角也向內折



將旁邊的角折入正方形中



另外一角依此類推



完成！

圖 6-1 折頁製作過程



#### 4. 立體年曆折頁產品



圖 6-2 折頁產品

## (二)大樹區遊程設計

經過本組實地走訪，發現大樹地區有許多景點，且搭乘觀光公車(大樹祈福公車)可到各景點遊覽，值得民眾到此一遊，然而，我們更針對台灣現階段觀光休閒活動中最熱門的兩大族群，設計屬於大樹區的主題遊程，以三和瓦窯為重心所連結的周邊景點，分別為適合單車族結合健康及文化洗禮活動的單車之旅，以及適合全家大小，大手牽小手的親子旅遊，以下是本研究設計的兩條遊程路線，並針對兩條主題路線，特別製作三摺頁及遊程導覽手冊，詳細介紹如下所示：

## 1.單車之旅——獨樹一格·樂騎單車

遊程主題	獨樹一格・樂騎單車
遊程路線	三和瓦窯→志工小站租借腳踏車→飯田豐二紀念碑→泰芳鳳梨會社遺址→龍目社區三和磚雕→紅豆咖啡→龍目井→木炭窯→保安宮→1300 白瓷藝術中心→舊鐵橋溼地公園→志工小站歸還腳踏車
遊程特色	<p>現代人在旅遊方面十分講究健康、樂活，加上國民旅遊興起，民眾從以往的開車、搭車出遊，逐漸演變至今最熱門的的單車旅遊。大樹區是個兼具自然與人文特色的小城，也是近年來發展迅速的旅遊勝地，本遊程安排了符合單車樂活之路線，讓遊客能夠騎得輕鬆、玩的放鬆。</p> <p>在行程中首先來到了三和瓦窯，透過導覽認識到台灣僅存的百年龜窯，並在DIY 過程中享受動手玩創意的樂趣。接著從志工小站租借腳踏車後，開啟了單車之旅，第一站來到飯田豐二紀念碑，可以認識到建造舊鐵橋的最大功臣－飯田豐二的故事，再來走到對面可以參觀泰芳鳳梨會社遺址，此會社是日治時期大樹最大的鳳梨加工廠。</p> <p>之後騎著單車，來到了龍目社區欣賞龍目國小牆外的三和磚雕。午餐則是在紅豆咖啡內享用，除了解有機咖啡的栽種，還可以享用美味的特色料理－養生咖啡雞，吃飽後散步至位於後方的龍目井參觀，消化完畢後繼續騎乘單車，來到了人稱「黑色產業」的木炭窯，此窯廠也是台灣少數的木炭生產地，接著到了大樹區著名的宮廟－保安宮參拜，最後一站則是 1300 白瓷藝術中心，欣賞在地的陶藝產業，最後回到了舊鐵橋溼地公園，我們有充裕的時間讓大家可以盡情地徜徉在鐵橋下的草地，騎著單車奔馳在步道上，伴著夕陽結束充實的一天。</p>

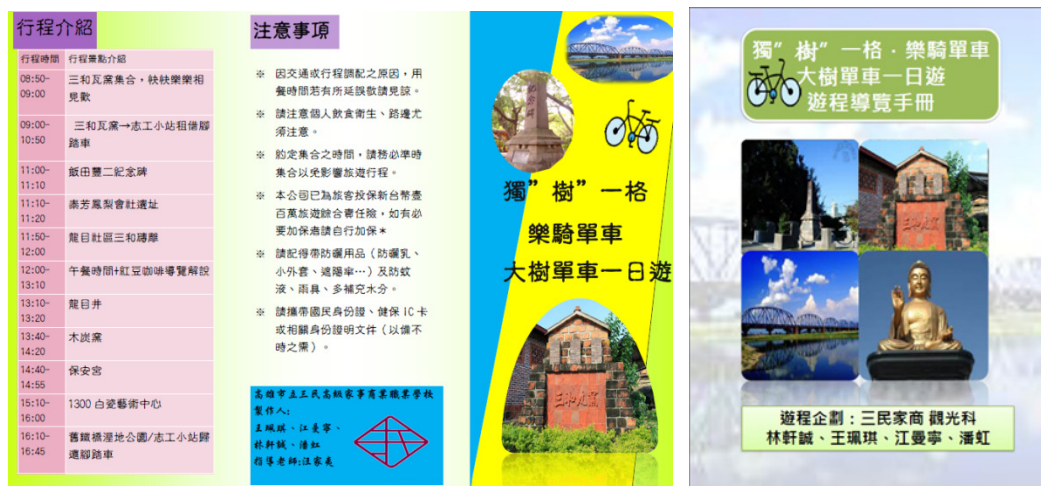


圖 6-3 單車之旅摺頁及導覽手冊

## 2.親子之旅—親子遊大樹，樂逍窯

遊程主題	親子遊大樹，樂逍窯
遊程路線	高雄火車站集合→雅植歐洲香草園 DIY 及美味香草料理→竹寮山觀光酒廠採買酒、果醋→三和瓦窯體驗傳統文化的魅力→舊鐵橋溼地公園一覽草原風光→佛陀紀念館欣賞雄偉的青銅坐佛→味香草魚 36 吃美味晚餐→高雄火車站快樂賦歸
遊程特色	<p>近年來傳統產業逐漸受到重視，傳統產業不但是中老年人共同的記憶，也是值得被認識的產業。加上國民旅遊興起，假日常有許多父母帶小孩出外放鬆，所以選擇擁有傳統產業及佛教聖地—佛陀紀念館的大樹作為旅遊地，行程中安排於雅植歐洲香草園 DIY 活動，享受親子互動的樂趣，並且欣賞歐式庭園美景及品嚐美味的香草料理。</p> <p>下午到三和瓦窯，裡面有著經歷百年的龜仔窯，遊程特別規劃了解說導覽及 DIY，讓大人朋友及小朋友們認識磚瓦業，還能親自製作專屬於自己的杯墊唷！之後來到舊鐵橋溼地公園，讓爸爸媽媽跟小孩能在遼闊的草原遊玩，增進親子關係。最後是大樹新興熱門景點—佛陀紀念館，親眼見證佛陀紀念館浩大的格局，裡頭還有商店街、美食街可以閒逛及採買！晚餐則是來到了鄰近斜張橋的味香草魚 36 吃，一邊品嚐著新鮮的料理還能欣賞夜晚斜張橋的美麗，最後結束精彩的一天！</p>



圖 6-4 親子之旅摺頁及導覽手冊

### (三)文創商品設計與製作

三和瓦窯已從過去的傳統走向現在觀光導向的產業，也從以往只生產建材的工廠轉變成現在不斷創新商品的微型企業，然而，商品卻不能只有創新，更要能夠「創價」，所謂「創價」



是要創造讓顧客需要的價值，以市場導向為前提去設計的產品，而不只是基於業者單方面立場所創新，因此，本組設計以下的平價商品以符合顧客需求。

### 1.三和瓦窯磁鐵組



### 2.姓名鑰匙圈



### 3. DIY 商品



### 柒、誌謝

辛苦幾個月以來的專題終於完成了，謝謝一路陪伴我們的老師，以及給我們鼓勵的同學，特別謝謝我們的指導老師家夷及碧璇老師，陪我們度過無數個做專題的夜晚，給我們加油打氣，儘管有時候我們讓你們生氣操心，你們仍然十分細心的指導我們；儘管有時候我們做的東西差強人意，你們仍然很有耐心地一次又一次的引導我們，以及高雄餐旅大學的陳紫玲教授，經常在百忙之中抽空來指導我們專題，提供我們很多寶貴的意見，也規劃了許多活動讓我們更深入的探究瓦窯以及它周邊的許多景點。也謝謝觀光科的老師們，常常給我們鼓勵及關心，使我們的心中每每充滿著溫暖。還有給予我們摺頁指導的蕭博謙同學，以及教導我們製作 coreldraw 的許如慧老師，沒有大家的幫助，這個專題就無法如此順利地完成！最後更要感謝三和瓦窯的李俊宏窯主、行銷特助許西平先生以及大樹瓦窯文化協會總幹事陳瑚琨先生接受我們的深度訪談，給予許多寶貴的經驗分享及建議，同時，在三和瓦窯大力的支持下，我們才能學習製瓦的技術，並且完成平價文創商品的開創，也從中學到很多傳統的堅持與感動，這份力量也成就了這次專題的作品與無價，再再感動，也再再感謝。！

### 捌、參考文獻

1. 葉開馨(2012)。傳統產業轉型文化創意產業行銷策略之研究:以蒜頭糖廠蔗埕文化園區為例。康寧大學資訊傳播研究所。
2. 李家賢(2011)。磚雕藝術產業轉型的整合行銷策略:以高雄市大樹區三和瓦廠為例。文藻外語學院創意藝術產業研究所。
3. 台灣大百科全書。磚瓦窯。2009 年 09 月 09 日。
4. 台灣大百科全書。大樹鄉三和瓦窯。2009 年 09 月 09 日。
5. 台灣大百科全書。文化創意產業。2011 年 07 月 22 日。
6. 三和窯文化藝術有限公司。三和瓦窯。2010 年。
7. 文化部。文化創意產業發展法。2010 年 02 月 03 日。

## 玖、附錄

### 一、問卷

#### WOW～窯身一變 擁抱傳統開創新局文化產業之研究

##### —以三和瓦窯為例

親愛的受訪者您好！

我們是三民家商觀光科的學生，因為目前正在進行「產業實務個案研究」的企劃與競賽，想了解您造訪三和瓦窯的滿意度調查，所以麻煩您抽空為我們填寫此問卷。

謝謝您，祝您旅途愉快～

高雄市立三民家商 觀光事業科

學生：潘虹 王珮琪 江曼寧 林軒誠

指導老師：汪家夷 鍾碧璇 老師

#### 一、基本資料

- 1、性別：☐ (1)男 ☐ (2)女
- 2、年齡：☐ (1)20歲以下 ☐ (2)21～30歲 ☐ (3)31～40歲  
☐ (4)41歲～50歲 ☐ (5)50歲以上
- 3、職業：☐ (1)學生 ☐ (2)軍公教 ☐ (3)工商服務業 ☐ (4)自由業  
☐ (5)自營生意 ☐ (6)家管 ☐ (7)其他：\_\_\_\_\_
- 4、居住地：☐ (1)大樹當地人 ☐ (2)高雄地區 ☐ (3)其他縣市(離島)  
☐ (4)其他國家
- 5、年收入：☐ (1)30萬以下 ☐ (2)30～50萬 ☐ (3)50～70萬  
☐ (4)70～90萬 ☐ (5)90萬以上 ☐ (6)其他：\_\_\_\_\_

#### 二、關於此次造訪

- 6、交通方式：☐ (1)步行 ☐ (2)腳踏車 ☐ (3)開車 ☐ (4)捷運 ☐ (5)火車  
☐ (6)其他：\_\_\_\_\_
- 7、請問此次造訪是透過：☐ (1)網際網路 ☐ (2)親友介紹 ☐ (3)傳播媒體  
☐ (4)報章雜誌 ☐ (5)其他：\_\_\_\_\_得知
- 8、請問此次造訪是與：☐ (1)親戚家人 ☐ (2)朋友同學同事 ☐ (3)獨自一人  
☐ (4)\_\_\_\_\_團體 ☐ (5)其他：\_\_\_\_\_共同前往
- 9、請問此次造訪是第幾次造訪：☐ (1)1次 ☐ (2)2～4次 ☐ (3)5次以上
- 10、請問此次造訪約停留多久：☐ (1)1小時內 ☐ (2)1～2小時  
☐ (3)2～4小時 ☐ (4)4小時以上
- 11、請問是否願意在此消費？☐ (1)是 ☐ (2)否
- 12、請問此次造訪是否有消費？☐ (1)是 ☐ (2)否
- 13、請問此次造訪是否消費於產品上？☐ (1)是 ☐ (2)否
- 14、請問此次消費動機為？☐ (1)實用 ☐ (2)美觀 ☐ (3)送禮 ☐ (4)紀念品  
☐ (5)其他：\_\_\_\_\_
- 15、請問是否有在網路上消費瓦窯商品？☐ (1)是 ☐ (2)否

### 三、滿意度

問項 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 三和瓦窯整體的空間規劃	5	4	3	2	1
2. 三和瓦窯整體的裝飾擺設	5	4	3	2	1
3. 三和瓦窯整體的路線與動向	5	4	3	2	1
4. 三和瓦窯整體的空氣品質	5	4	3	2	1
5. 三和瓦窯整體的光線明暗度	5	4	3	2	1
6. 三和瓦窯整體的環境衛生	5	4	3	2	1
7. 三和瓦窯的環境舒適性	5	4	3	2	1
8. 三和瓦窯的產品特色性	5	4	3	2	1
9. 三和瓦窯的產品價格合理性	5	4	3	2	1
10. 三和瓦窯導覽人員的服務態度	5	4	3	2	1
11. 三和瓦窯導覽人員的服裝儀容	5	4	3	2	1
12. 三和瓦窯導覽人員的專業性	5	4	3	2	1
13. 三和瓦窯的交通便利性	5	4	3	2	1
14. 三和瓦窯的產品多樣性	5	4	3	2	1
15. 三和瓦窯的整體滿意度	5	4	3	2	1

### 四、忠誠度

問項 \ 忠誠度	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 我願意向別人推薦三和瓦窯	5	4	3	2	1
2. 我願意再次消費於三和瓦窯相關產品	5	4	3	2	1
3. 我願意與他人分享造訪三和瓦窯的經驗	5	4	3	2	1
4. 我願意再次造訪三和瓦窯	5	4	3	2	1
5. 我願意給予三和瓦窯正面評價	5	4	3	2	1

### 二、訪談題綱(1)

對象：第四代經營者—李俊宏窯主

#### (一)多元文化發展：

1. 請問能針對大樹地區僅存的三座龜窯，詳細說明歷史意義與整體運作流程？
2. 關於傳統製瓦業沒落，請問您是否願意將技術傳給更多對此有興趣的人？
3. 請問大樹區每年舉辦的鳳荔文化節、啤酒節等活動是否為三和瓦窯帶來更多經濟效益？
4. 關於文化及技術傳承方面，請問針對此問題有更具體的規劃嗎？

#### (二)週邊交通系統：

1. 高屏溪自行車道沿途經過三和瓦窯，請問是否願意設立更完整的自行車租借場所，以利民眾方便租借？

2. 請問對於未來是否考慮與交通運輸公司合作，推出更完整的觀光路線？或是以優惠套票的方式，進而吸引遊客前來參觀？

3. 請問是否願意提供交通路線導覽相關資訊，以利民眾自行前往大樹區各個觀光景點？

(三)經營模式與環境規劃：

1. 請問您對於整個三和瓦窯廠的經營理念是什麼？

2. 請問能說明三和瓦窯工作團隊的內部運作與管理？人數大概多少？他們是透過何種管道應徵？

3. 請問對於三和瓦窯的員工有沒有明確的做出完整的工作規範與分類？

4. 近年來，大樹地區瓦窯廠紛紛受到現代產業影響逐漸關閉，請問貴工廠?何能屹立不搖持續營業至今？

5. 請問您接手這份家傳事業，經營至今您遇到最大的困難及挑戰是什麼？

6. 請問對於經營三和瓦窯廠，是否有經營成本的問題(ex:人事、水電…)？

7. 除了現有的各項努力及付出，請問還有沒有想要再更進一步對於整體進行規劃，以改變環境，並且提升整個三和瓦窯的品質？

8. 請問三和瓦窯的主要收入來源是什麼？

9. 請問未來三和瓦窯會朝向哪一種經營模式？

(四)產品創新及行銷推廣：

1. 關於產品，請問能為我們做深入的介紹及說明？

2. 關於產品，早期製瓦的目的是提供建築業當做建材，但到最後是何種契機，使商品與產業轉型並且融合創新思維？

3. 三和瓦窯是否會針對特定的消費族群及市場去創新產品？

4. 請問是否有專門的團隊進行三和瓦窯的行銷與宣傳？可以詳細說明嗎？

4. 網路上有許多有關三和瓦窯的網站，請問近年來於何時開始進行網路行銷？是否有較完整的網站可提供導覽？

5. 許多消費者透過網路進行產品消費，但卻未曾實地參訪過貴工廠，請問針對此問題對整個經營與銷售有何影響？

6. 請問有嘗試過將瓦窯的產品結合其他不同的產業或是與其他商家合作，以達到更大的經濟效益？

(五)未來規劃與發展：

1. 請問願意將極具歷史文化特色的瓦窯廠與大樹當地觀光作為結合，並且規劃觀光導覽路線，將大樹的觀光產業推向另一個層次？

2. 對於未來將會以第三級產業為主，請問您有何應對手法，使三和瓦窯在這個趨勢下依然能夠鞏固，並堅守獨特的商業地位？

## 二、訪談提綱(2)

對象：行銷特助—許西平先生

(一)文化產品創新：

1. 請問能介紹關於三和瓦窯的文創團隊?人數?工作內容?

2. 請問商品創作的靈感與設計理念是來自於哪裡?

3. 請問在設計產品的過程中遇到的最大挑戰為何?

4. 請問目前瓦窯文創商品當中哪種商品賣的最好?



5. 請問目前瓦窯文創商品的價格訂定標準為何?
6. 請問商品是否會依照特定客群而設計?舉例?
7. 請問在設計商品時會以磚瓦的特性還是用途作為設計目的?

(二)行銷與推廣策略：

1. 請問目前購買瓦窯文創商品的遊客多?還是做DIY的遊客多?
2. 請問可以詳細說明對於瓦窯文創商品行銷是如何推廣的?
3. 請問目前為推廣三和瓦窯做了哪些具體努力?那成效如何?
4. 請問關於展覽室的建立發想為何?
5. 請問能介紹展覽室的未來呈現樣貌與展覽內容?
6. 依據上回遊客滿意度統計指出，到訪的遊客中有超過7成的遊客願意消費瓦窯商品，但實際消費的遊客僅有不到2成，請問總監認為原因為何?那該如何因應?
7. 大部分遊客認為商品價位較高，對於遊客到觀光景點會喜歡選購紀念品的習性來看，請問瓦窯的研發團隊是否有策略或發想，設計出符合消費者期待的紀念品，吸引遊客購買?

(三)永續發展策略與規劃：

1. 請問關於商品，未來是否結合其他元素或與其他業者合作，達到經濟效益?
2. 請問未來培養文創商品研發的人才，有何計畫?
3. 依據上回遊客滿意度統計指出，有8成到此參觀的遊客無體驗DIY的活動，針對此部分是否有因應的對策來吸引遊客體驗的意願，延長遊客停留時間?

### 三、訪談題綱(3)

對象：大樹瓦窯文化協會總幹事—陳瑚琨 先生

(一)在地特色文化推廣：

1. 請問您認為大樹區最熱門的景點有哪些?例如:佛陀紀念館、義大世界等。那造成其景點熱門的原因為何?
2. 請問大樹區目前現有的瓦窯文化協會、文史協會以及舊鐵橋協會的志工人數有多少?請問志工的工作內容為何?
3. 請問遊客服務中心先前關閉的原因為何?目前正在進行的工程目的是什麼?
4. 請問關於瓦窯文化協會積極參與產官學合作，並於大樹區各中小學校進行教學，請問有再做其他部分得努力?到目前為止的效果如何?
5. 請問是如何規劃出目前所推出的遊程路線。例如:單車之旅等?
6. 請問關於目前推出的遊程規劃，遊客的反應如何?
7. 請問推出遊程導覽是否對於造訪大樹的人數有實質的增加效應?
8. 請問瓦窯文化協會、文史協會與舊鐵橋協會目前對於推廣三和瓦窯甚至是整個大樹，做了哪方面具體的努力?請問效果如何?

(二)宣傳管道多元化：

1. 請問近期增建的腳踏車停車處，何時會正式開放旅客使用?預期達到何種效果?
2. 請問未來是否將腳踏車租借場所與範圍為擴大?
3. 請問您認為大樹在未來還需要針對那些部分做努力，來提高觀光人潮?
4. 請問目前除了鳳荔文化節、玉荷包啤酒節等相關活動外，還有在擬定那些活動來提升大樹的知名度嗎?