



第三節	<p>整理、分享訪談內容、行銷企劃書寫作介紹</p> <p>(1) 確認各組返校人數及時間。</p> <p>(2) 各組整理訪談筆記，並提出所遇到的問題及解決方法。(10分鐘)</p> <p>(3) 各組上台分享訪談過程。(10分鐘)</p> <p>(4) 行銷企劃書寫作目的及步驟介紹。(ppt, 20分鐘)</p> <p>(5) 各組討論行銷方向、目的及對象。(10分鐘)</p>
<b>行銷企劃書撰寫</b>	
第四節	<p>行銷企劃案分享</p> <p>(1) 各組將自己的行銷企劃案做最後的統整。(15分鐘)</p> <p>(2) 各組上台分享對上週訪談店家企劃的行銷方案。(20分鐘)</p> <p>(3) 文案撰寫概說。(ppt, 15分鐘)</p>
第五節	<p>文案撰寫概說及實作</p> <p>(1) 介紹待行銷商品案例。(學習單, 10分鐘)</p> <p>(2) 各組選擇商品，討論行銷策略及文案訴求。(25分鐘)</p> <p>(3) 各組上台分享行銷策略及文案訴求。(15分鐘)</p>

### (五) 課程延伸設計：

企劃書完成後進一步的行銷活動，便是透過媒介將企劃活動推廣給消費者，而在所有行銷活動設計中，刊物編輯與腳本寫作，就是將國文教學中的認知、情意、技能結合統整，進而影響到生活層面的實際運用。建議教師若仍有剩餘時間，可延伸以下「電子報、行銷影片」兩種課程，協助學生進行實作的演練。

#### (一) 電子報採訪編輯——講座邀請

第一節	<p>工作分配及範例提供 (FB 社群)</p> <p>(1) 主編：電子報標題統整、風格確立</p> <p>(2) 美編：電子報格式安排設計</p> <p>(3) 攝影記者：活動拍照紀錄</p> <p>(4) 講座編輯</p> <p>(5) 化學檢驗編輯</p>
第二節	<p>(1) 「貓手作」創業歷程、包裝設計經驗分享。(30分鐘)</p> <p>(2) 採訪提問。(20分鐘)</p>
第三節	<p>(1) 至電腦教室製作電子報</p> <p>(2) 電子報樣板選擇說明。(10分鐘)</p> <p>(3) 排版技巧說明。(10分鐘)</p> <p>(4) 學生分組製作電子報。(30分鐘)</p>

### (二) 行銷影片腳本撰寫

第一節	<p>影片腳本編寫概說、從文字到影像——校園主題拍攝</p> <p>(1) 影片腳本編寫概說。(ppt、影片觀賞, 30分鐘)</p> <p>(2) 各組討論要拍照的主題概念 (偽裝、平衡、邊、等待……) (5分鐘)</p> <p>(3) 各組至校園拍照。(15分鐘)</p>
第二節	<p>從文字到影像——校園主題拍攝、整理作品和電子報</p> <p>(1) 各組至校園拍照。(15分鐘)</p> <p>(2) 各組人員分為二小組，一小組整理完成電子報，另一小組揀選剛才拍攝的照片 3~5張，組合成一個故事或敘事過程。(30分鐘)</p> <p>(3) 完成後上傳 FB 社群 (5分鐘)</p>
第三節	<p>行銷影片閱讀、類型及解說 (ppt, 50分鐘)</p> <p>(1) 全聯全民拼經濟廣告</p> <p>(2) 泰國纖維水廣告</p> <p>(3) 金士頓企業年度廣告</p> <p>(4) 台北市聽障關懷公益廣告</p>
第四節	<p>分鏡練習</p> <p>(1) 以之前學過的豆腐店家、文案設計商品、乳液販售或附近的義大利麵店為對象，設想一段廣告內容。(5分鐘)</p> <p>(2) 以手繪或截圖方式製作八格分鏡表，並加上文字說明。(分鏡表學習單, 30分鐘)</p> <p>(3) 各組上台分享。(15分鐘)</p>

### 結語

這一年，特色領航計劃、跨科選修、課程設計，占滿了我們的生活。每個月都被訪視、評鑒、預算、課程追著跑，偶爾會對自己產生疑問：做這麼多事是為了什麼？既無名又無利，甚而頓生辭意。但同伴間一次次的相互打氣，彼此知道有人看到自己的付出和沮喪；孩子們一個個準時到課，也讓我們知道這門課猶有吸引人之處。

只因為熱愛學習，熱愛教學，所以在這一條創新的路上，我們走得越來越豐富、踏實。也希望這樣的課程分享，可以引動更多老師的好奇心，讓各種各樣的種子，都有依著自己時節開花的時候。



# 國文多元選修+ 01

## 本期焦點

### 跨科課程設計研發與實務：科學生活家

- part1 起心動念
- part2 準備階段
- part3 「科學生活家」國文科課程設計
- part4 結語



## 跨科課程設計研發與實務：科學生活家

武陵高中國文科 張美慧

任何課程設計都需要時間的累積，才能把突發奇想的點子，有系統、有條理的呈現在課堂上讓學生演練。而跨科課程除了需要時間的累積，更需要人員的配合和磨合，才能把各科間的差異呈現出來，也能使各科的差異縮減到最小。從事教學工作近 20 年，在校園裡也累積了許多的人脈，但是真正要進行跨科課程，才發現：所有的因緣際會都早在一開始的時候就連接上了。

### 一、起心動念

#### (一) 志同道合

初入武陵時，嘉芳老師是學校的實習老師，雖然年齡有一段差距，可是卻成為莫逆之交。多年之後她回到武陵任教，常在學生的作品和作業中瞥見她的創意。兩年前我們共同任教科學班，也是嘉芳開始將食農教育、產業轉型融於課程的時候。於是我們共同前往大溪老茶廠結合在地資源，在茶廠親身接觸茶葉烘焙的過程、品茗，更帶著毛筆和摺扇，

在池邊——喝一口茶，喝一口人生——書寫屬於自己的茶語。

#### (二) 勇於嘗試

一年前明娟老師擔任科學班班主任，剛好由本校承辦每年二次的「科學班教材教法研習」。明娟主任希望在傳統的理科教材教法研習中，融入國文科及藝能科教材教法觀摩，擔任科學班國文及家政老師的我和嘉芳便參與了這次研習，把



我們在課堂上的嘗試端到檯面上，由大家共同檢視、給予意見。

### (三) 課堂試行

研習過後，明娟主任認為好不容易凝聚出來的共識和默契，應該延續下去。於是便由她協商在高一科學班星期二的專題時間挪出兩次，每次四節課，將我們的想法試行在課堂中，讓原來紙上談兵的想像，化為具體的課堂安排，讓時間的掌控、空間的挪動以及教材的串接都能夠確實執行於課堂中，進而發現問題加以解決。

## 二、準備階段

課務繁忙的我們，通常是利用中午吃飯時間一邊討論一邊吃，或者是假日到學校附近的星巴克，用一個早上，三台電腦雲端共筆，一次解決所有困難。

### (一) 規劃重點

思考一個能涵蓋三科的課程名稱、考量單元及分段、每週堂數、課程的銜接轉換、每個人的堂數分配、預計安排的年級及鐘點、掛名，這些都是在正式列為選修課前，必須充分討論，並且詢問校方的項目。

將其分類如下表：(參考網站：大學入學考試中心)

### (二) 教學進度表：

每週 2 堂 週次	教學內容	對象 主要科目	高一 負責教師
1	(一) 豆味桃飄香 (二) 手作板豆腐	家政	李嘉芳
2	豆腐的化學	化學	張明娟
3	校園週邊豆腐店家採訪	國文	張美慧
4	行銷企劃書撰寫	國文	張美慧

## 三、「科學生活家」國文科課程設計

「國文」在學生的學習經驗裡面，是一門既簡單（因為沒有一個字看不懂）又困難的學科，尤其是到了高中，文言文和多重選擇題的種種詮釋陷阱，都讓學生對國文的學習產生抗拒和無力感。因此，在跨科合作中加入國文，到底是潛力股還是會斷頭出場，

值得我們在試行前好好的思考它的定位及切入點。

### (一) 國文跨科三個思考

#### 1. 國文科為什麼要和其他科合作？

不論文字或語言，最終的目的是為了表情達意。而所有學科在學習吸收之後，能否用自己的語言及文字，完整地陳述自己的意見，是檢驗學習成效的最直接方式。因此，各學科無論是透過何種語言或表述符號，最終必須透過共同的文字或語言傳遞給其他接收者，才能完成一整個學習的過程，所以對其他科而言，國文或許不是主要的內容，卻是協助其他科有系統呈現的必要結合科目。

#### 2. 國文科為什麼要融入其他課程？

離開學校後，語言文字不再是考題當中唯一的標準答案或選項，而是生活中自由運用的符碼，放眼盡是文字，充耳盡是語言，國文不再是一個單獨的科目，而是融入在生活中、工作中用來表情達意的方式。這時，國文的教學考量勢必要擺脫以往以美感、賞析為主的方式，而走向以實用、時效性為主的工具

#### 3. 國文科如何融入其他課程？

一開始和其他兩位老師討論國文如何和家政、化學結合時，我們的直覺是以作品的閱讀為主。因此在手工豆腐的單元，便考慮以豆腐文學為材料，引導學生在實作豆腐及檢驗豆腐之後進行文學的閱讀。

但是在試行課程之後，發現雖然在資料中可以搜尋到豆腐詩，或者是與豆腐相關的文章，可以從飲食文學的角度來切入，但是在兩個以實用、實驗為主的課程後突然轉向靜態、抽象的閱讀時，學生的反應是感到無聊及無用。

之後又考慮以名片創作的方式，讓同學善用想像力結合文案與圖像產生創意，但是在實際操作中，又覺得這個部分比較偏向美術課，與國文課似乎又有一點距離。在反覆思考及試做後，我認為國文最大的魅力還是在於運用文字，把生命中共同的經驗轉化為深入人心的闡述，因此決定把所有課程都定位在行銷企劃的方向，讓課程還是從文字、語言的運用出發。

### (二) 國文科融入其他課程的優勢

**1. 感受度：**除了品質的追求，現代人更藉由品牌的塑造和品味的提升，反映生活中對人、事、物體現的感情與溫度。我們在文學作品中看見生活，也把生活中的點滴醞釀成文學。

**2. 故事性：**現在的消費模式，是以引發消費者的共鳴為出發點。所以一件商品如果被賦予了令人動容的故事，那麼商品的價值就會提升，而令人動容的故事需要以細膩的文字為基礎，加上有架構的敘述模式，才能夠將一個平凡的事件，包裝成有血有淚的故事。

**3. 表達力：**表達是雙向的接收和輸出達到平衡的結果。在發現別人的故事要加以解密的過程中，必須能夠感同身受的體會，才能讓敘事者放心的把故事的原委展現出來；而接收到的訊息也需要透過犀利、細膩、貼切的文字，才能重新傳達到閱聽者的心中。

### (三) 國文科融入其他課程的功用 —— 強化內容和接受度

芬蘭新一波的教學改革中，將課程設計融入教學場域，以「在○○工作」為課程設計的方向，把在這個領域工作所需要的相關知識和技能，設計為課程的一部分。例如課程「在咖啡館工作」，就把學生們需要應用的英文、經濟和溝通技巧融入在其中。

芬蘭教育認為在 16 歲之後，學生應該自己選擇他們想學習的東西，牢記他們對未來的野心和他們的應用能力。這樣一來，學生通過各領域的靈活應用過程中，必須不斷花時間對思考：「什麼我需要知道這一點呢？」師生溝通交流的傳統方式也會被改變，學生將不再坐在座位上聽講，焦急地等待被老師抽問問題。相反的，學生們會和老師三五成群一起合作，討論問題。

這樣的學習方式對傳統的國文教育是非常大的挑戰，「聽老師說」似乎成了國文課堂上唯一的風景，就算「互動」，也真的是學生等待被老師抽問的緊張畫面，在學習的過程中反而成為一種壓力。所以在跨領域課程的思考上，國文如何成為一堂動態的學科，是我們在課程設計上努力突破的盲點。

閱讀和寫作在離開校園之後，對學生來說還剩下什麼？或者是他們需要在哪些時刻將以前所學到的閱讀以及寫作的技能發揮出來，成為工作上的助力？

除了作家和國文教學者之外，閱讀和寫作在實際的工作場域中幾乎完全轉化為行銷企劃和傳播媒介的功能。如何撰寫出一份完整的企劃案，讓自己的想法及產品的效用能夠為買家所熟知？如何運用文字和有系統影像，將發掘到的故事、情感傳遞到聽者的心中，可說是國文教學最後的成果驗收。

例如我們在手工豆腐行銷企劃單元中，教授同學文案寫作的考量及技巧，後來在手工皂的單元中，無論是乳液製作後的品牌行銷，或者是電子報刊頭的文案設計，都直接成為學生發想和運用的材料。

### (四)「科學生活家」國文科課堂實務

校園週邊豆腐店家採訪	
第一節	<p>工作分配及訪談實施內容提供 (於 fb 社群中提供)</p> <p>(1) 店家選擇分類：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>傳統飲食店</li> <li>簡餐店</li> <li>特色異國料理 (日式、韓式、越南菜、義大利麵)</li> <li>便利商店</li> <li>素食店</li> <li>速食店</li> </ol> <p>(2) 訪問內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>目前店內是否有豆腐料理？是主打菜嗎？</li> <li>若要將它推向主打菜，特色是什麼？難度是什麼？</li> <li>豆腐料理暢銷的季節有區別嗎？</li> <li>選在這裡開店的原因？</li> <li>是否計算過附近有多少同類店家？</li> </ol>
第二節	<p>週邊店家採訪 (50 分鐘)</p> <p>(1) 校外店家訪談自我介紹內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>說明身分：「您好，我們是武陵高中一年級學生。」</li> <li>說明訪談目的：「為完成科學生活家課程作業，想要進行有關貴店豆腐料理銷售狀況的訪談。」</li> <li>提出要求：「能否與老闆或主廚進行十分鐘的訪談及合照？」</li> <li>確定訪談時間：「方便現在或是再約定時間訪問？」</li> <li>當天訪談請攜帶筆、筆記本、相機、手機、耳機 (當做錄音麥克風)。</li> </ol> <p>(2) 教師事前需先完成校外教學申請手續，當節依約定時間、地點讓學生離開校園後，依照學生提供的訪問訊息，到點確認學生行蹤並且向店家致意。</p>