

Hi, Geography

嗨!地理



P2

有趣「地」哇家

「時事」不要的手機通通回收——讓我們在城市中淘金
「生活」「E」統天下——電子商務新市場
「電影」《破風》風在前無懼

P8

搶先嗨地理

P8

「地」一手報你知





《破風》 風在前 無懼

片名：破風

片長：125分

上映日期：2015/08/07

圖片來源：華映娛樂提供



故事發生在一支三級車隊-炫光隊，主將鄭知元爲了尋找破風手辦理了徵選賽，最終由爆發力較佳的仇銘與耐力較佳的邱田出線，在加入車隊後，仇銘與邱田同時愛上同一家贊助商車隊的女車手黃詩瑤，兩人也開始展現各種花招吸引黃詩瑤的注意，最終仇銘擄獲黃詩瑤芳心。此時炫光隊持續與幽靈隊對抗，過程中挑戰臺灣各地的自行車賽道，並發生摔車、受傷、對手耍小手段等狀況，最後在三人團結合作下，終於贏過幽靈隊獲得冠軍，也使炫光隊有晉升二級車隊的機會。

但此時車隊贊助商離去，迫使教練立哥忍痛解散車隊，並協助三位主角尋找新的車隊加入。此時三人原本團結的心理開始崩解，仇銘因本身爆發力強，被認為有能力與鄭知元競爭，邱田也希望擺脫破風手的角色，成為車隊的衝線手，最終三位主角也分別成為三支車隊的衝線手，並且在同一賽場上展開另一階段的競爭。鄭知元與仇銘因為爆發力較好，分別占據前兩名的位置，但仇銘對他的破風手總是大吼大叫，因此被冠上「魔鬼暴走王」之稱，這也讓隊友對仇銘產生敵意，甚至接受鄭知元車隊經紀人的賄賂，在賽季最後一場比賽故意碰撞仇銘，讓他無法超越鄭知元而落敗，賽後仇銘也因為暴怒毆打他的破風手被禁賽。相較之下，邱田因為心肺耐力的先天限制，使他缺乏過人的爆發力，無法獲取更好的成績，再加上心愛的人被仇銘搶走，種種打擊下，讓他誤入歧途走向禁藥一途；雖短暫獲得榮耀，最終因為在比賽時昏倒，而被發現使用尚未列入禁藥名單的禁藥遭到除名。

愛情、事業雙雙失利的邱田，決定轉戰地下自行車賽，在鄭知元的告知下，仇銘前往地下自行車賽場想帶回邱田，但邱田不願離開，仇銘便留下來跟他組隊比賽並還完債款。

在友情的激勵下，邱田決定回歸正常車隊，同時，藉由鄭知元的幫助，立哥再次找回仇銘與邱田重組車隊。雖然該車隊相當不被看好，甚至被嘲笑，但此時兩人一心只想為車隊而努力，鄭知元也決定與仇銘再次一決高下，一起參加撒哈拉沙漠挑戰賽，在艱困環境中，更顯得彼此互助與競爭的重要。最後，仇銘與鄭知元升上一級車隊，邱田則踏上十萬公里的高海拔騎行，突破自身的限制。



圖片來源：華映娛樂提供

電影觀賞重點在於取景多元，但以臺灣為主景點，因為臺灣地形起伏大，很適合當成自行車的賽道，影片也記錄下臺灣最美好的風景。

- ① 風吹砂—炫光隊首次練習的路線。該處海岸以珊瑚礁海岸為主，但在風吹砂這個地方，剛好有大量的沙子堆積。
- ② 北海岸—第三個洲際賽事的路線，可以看到海岸以岩石和消波塊組成，並且整體地形有凹凸的岬灣地形。
- ③ 西子灣—第九站的賽道。西子灣在臺灣整體海岸類別中被劃分為洲潟海岸，但因為該處曾經有地殼隆起，所以在柴山、旗津北側都可以觀察到珊瑚礁的分布，也是名符其實的珊瑚礁海岸與沙岸的合體。
- ④ 高美濕地—為臺灣唯一的泥質濕地，在此也孕育出十分特殊的生態，例如臺灣特有品種雲林莞草，但2014年臺中市政府在濕地上蓋了人行棧道，景觀已經不如當初了。



▲《破風》電影
景點示意圖



圖片來源：華映娛樂提供

《破風》電影預告緊來看



參考資料
維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki>

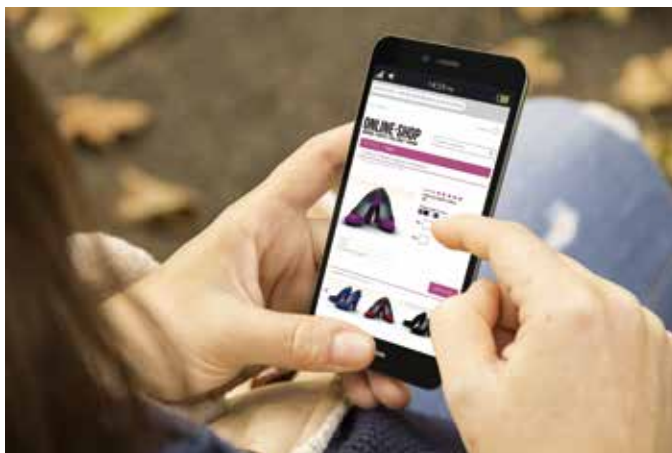


「E」統天下一 電子商務新市場

陳祈慧

打開手機或電腦，目光在五花八門的購物網站遊走，PChome、lativ、Yahoo奇摩、露天、淘寶、博客來…，不知不覺「手滑」就按下「加入購物車」，你，也是喜愛網購的「剁手黨」嗎？

今年（2016）的「雙十一購物節」剛過，所謂的購物節，是指由中國電子商務集團阿里巴巴旗下購物網站利用「光棍節」所創造的節慶。「光棍」在中國用語中指單身的男女，因此，對應情人節送禮的傳統，購物網站便鼓勵單身男女，沒有對象也要對自己好，所以在11月11日這天應該要給自己買禮物，而這股風潮也由大陸影響到臺灣。



根據調查，今年平均每二人中就有一人，在Yahoo奇摩的雙十一購物節活動中消費；而中國購物網站淘寶與天貓，比起2013年花六分鐘達到人民幣10億成交額，今年則是開賣六分鐘即達到100億成交額，顯示「宅經濟」稱霸，電子商務（E-commerce）當道。研究也預估，到2020年，線上消費人口將從2013年的3.09億成長至9億，全球電商零售額將高達3.4兆美元。

在這樣的趨勢下，除了既有電商發展成熟地區外，近年快速發展的東南亞，也將成為一個不容忽視的新市場。研究指出，在東協經濟共同體（AEC）成立後，東協的電子商務市場可望在十年間達到2,000億的產值；這樣的潛力與社會經濟條件有關，因為東南亞擁有龐大的人口基數，以最大的單一市場印尼而言，就有2.5億人，且將近70%低於35歲，這些年輕人多半擁有手機，並熟悉網路的使用，在經濟快速成長、可支配收入提升下，更容易成為「剁手黨」的一員（表一）。

	「網路」使用者				「網購」使用者	
	網路使用人口 (百萬人)	網路使用人口 占全體總人口 比例	35 歲以下人 口占網路使用 人口比例	一週內使用網 路時間 (小時)	網購使用人口 (百萬人)	網購使用人口 占網路使用人 口比例
東協六國	158	29%	70%	19.4	87	55%

▲表一 東協六國網路與網購使用者概況

(東協六國：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南)

參考資料：<https://www.atkearney.it/documents/10192/5540871/Lifting+the+Barriers+to+E-Commerce+in+ASEAN.pdf/d977df60-3a86-42a6-8d19-1efd92010d52>

儘管東南亞的網路使用人口仍然在成長中，電子商務也僅占零售的1%，相比歐、美、中等成熟市場的6~8%仍相去甚遠，但截至今年（2016）初，東南亞地區已有多達7,000家電商新創產業，其中最具代表性的就是由德國Rocket Internet在新加坡創立的Lazada。

Lazada成立於2012年，創立時即同時布局泰國、越南、印尼、菲律賓、馬來西亞，而不採用一般先進入單一市場再規模化的作法。儘管面對各國法規、文化差異甚大的挑戰，但Lazada卻成功跨境東協六國，成為東南亞電商的龍頭，進而吸引中國電商巨頭阿里巴巴在今年四月以10億美元收購Lazada的控股權，期望能藉此進軍東協市場。

從Lazada在東南亞的跨境，到阿里巴巴收購Lazada控股權的案例，我們看見了電商「買全球、賣全球」的野心，回頭過來檢視臺灣，儘管電子商務網站蓬勃發展（表二），但目前僅有六成臺灣電商進行海外銷售或計畫進行，且整體海外銷售額偏低。因此，在面對新市場的崛起，享受網購的快樂之餘，不妨也多思考一下，在電子商務「E」統天下之際，臺灣的優勢與機會在哪裡。

排名	1	2	3	4	5
網站名稱	露天拍賣	PChome	Yahoo 商城	Yahoo 拍賣	淘寶(中國)
排名	6	7	8	9	10
網站名稱	博客來	momo	阿里巴巴 (中國)	lativ	天貓(中國)

▲表二 臺灣前十大購物網站

參考資料：<https://buzzorange.com/techorange/2015/11/02/taiwan-ec/>



參考資料

- AT Kearney、CIMB ASEAN Research Institute（2015），Lifting the Barriers to E-Commerce in ASEAN
- 6 reasons Alibaba just acquired an "Amazon clone for Southeast Asia"，2016/4/12，Steven Millward <https://www.techinasia.com/reasons-alibaba-took-big-stake-in-lazada>
- Google: Southeast Asia's digital market to grow more than sixfold to \$200b by 2025，2016/5/24，Michael Tegos <https://www.techinasia.com/google-temasek-economy-sea>
- 產業情報研究所（2015），國際電子商務發展趨勢-臺灣跨境電商之問題與挑戰
- 剝手黨出籠 阿里巴巴雙11業績突破5,000億，2016/11/12，聯合新聞網 http://www.gvm.com.tw/webonly_content_12183.html



不要的手機通通回收—— 讓我們在城市中淘金

游牧笛

2016年，韓國知名大廠的一款手機，成了令大家聞風喪膽的「不定時炸彈」，最終廠商被迫宣布「回收」該款手機，不過回收卻遇到了一個困難，就是各家航空公司把這款手機視為炸彈，如果你帶著它上飛機，恐怕就要開始背負著恐怖分子的頭銜囉！



圖片來源：行政院環保署

既然炸彈手機回不去韓國，那麼在臺灣回收總行了吧？總之炸彈還是不要隨身攜帶或放在家裡比較好。根據行政院環保署的統計，臺灣每年約出售700萬支手機，尤其地理老師上課有提到，因為銷售模式、新功能不斷開發等原因，產品生命週期¹變得愈來愈短，所以「廢棄不要」的手機數目只會愈來愈多（當然包含被評斷為是炸彈的手機）。



各位有想過，這些廢棄不要的手機去哪裡了嗎？以前這些「電子廢棄物」會變成垃圾，送往亞洲、非洲的某些地方進行焚燒或處理，並且對當地造成了非常嚴重的環境汙染。但是身為地球上的優秀公民，我們怎麼可以這樣子對待環境呢？因此近年來出現了「城市礦場」的概念，例如像臺北市一樣有數百萬或上千萬人口的大城市，電子廢棄物的數量一定也相當可觀，這些電子廢棄物大多有許多如金、銀、銅等金屬的零件，如果能夠把整個城市的電子廢棄物集中在一起，就相當於一個「人造」的礦場。

註1：「產品生命週期」就是產品從生產、銷售，最後被淘汰的循環週期。

另一方面，由於傳統採礦成本高、汙染嚴重，因此例如臺灣的九份、金瓜石早就停止採礦了，臺灣如果需要金礦，去資源回收場說不定比去挖礦還來得更有效率喔！根據世界黃金學會（World Gold Council）的統計，全世界高品質的金礦已經極少，目前開採的低品質金礦，平均每公噸礦石中只有4克的黃金，而回收廢棄手機每公噸可提煉出180至460克，價值遠高於開採新的礦石。

根據聯合國2014年的統計，臺灣的電子廢棄物人均產量約為18.6公斤，遠高於韓國、日本；另一方面，臺灣發展高科技產業所需的礦產，有超過90%要從國外進口。在垃圾的掩埋空間有限，又需要大量進口金屬的狀況下，直接從「垃圾堆」中把礦產重新挖出來，或許是臺灣比較好的發展方向，也可以達到「環境永續」的環保目標！

行政院環保署目前可回收的電子廢棄物，除了手機以外，幾乎所有電子產品都有回收的管道。其中手機、電池、充電器等是屬於「業者自主回收」的項目，因此如果大家想要買最新的手機，舊的手機可別直接丟進垃圾桶，可以拿到申辦手機的店面回收喔。

想想自己家裡，有已經不再使用但還沒回收的手機嗎？無論是傳統型或是智慧型，都可以送去回收喔！不過如果是「炸彈型」手機，建議在回收前，先告訴在場的店員，免得把人家的店給炸掉，還會被當成恐怖分子，恐怖喔～恐怖到了極點喔！



參考資料

- 環保科技園區回顧展望及環境永續－從城市採礦談起，魏國彥簡報檔案（2016.10查詢）
<http://www.urbanmining.com.tw/>
- 世界黃金學會 <http://www.gold.org/>
- 全球廢棄家電的墳場－亞洲與非洲，天下雜誌，2015.05.20 <http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5067798>
- 行政院環保署生活廢棄物質管理資訊系統－手機回收現生機（2016.10查詢）
<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/pubwaste/pubwasteCp.aspx?ddsPageID=RESOURCEANDRESOURCES&&dbid=3111112210>



地一手
報你知

105 學年度新視力

電影 FUN 映室！強力播 FUN 中！



全新正版DVD，
用書就送！

精美正版 DVD +
完整電影主題包裝

主題 PPT、教學指引、學習單，
電影課程輕輕鬆鬆一次完整打包！

1. 挑片多元化：新片必備、經典不變！
2. 提供完整教學指引，課程不再只是單純的看影片！
3. 隨書附贈實體 DVD！



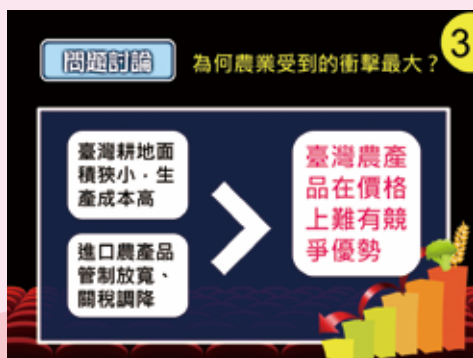
更多電影主題 PPT、指引 & 學習單，
快打開多媒體教學光碟！



全新單元—電影 Fun 映室！



搭配電影內容，提供教學 PPT



延伸問題討論，加量再加值



提供學習單，檢測好輕鬆