

從 閱	素養導向教學活動		L3 晚遊六橋待月記
	讀	到	理解 —— 情境化的學習任務

一 教學活動設計依據

核心素養	學習重點	
總綱：A3 規劃執行與創新應變	學習表現	學習內容
<p>【領綱】 國 S-U-A3 運用國語文培養規劃、執行及檢討計畫的能力，廣納新知，參與各類活動，充實生活經驗，發展多元知能，從中培養創新思維與因應社會變遷的能力。</p> <p>【呼應說明】 本文以獨特的遊賞視角展現生活意趣、審美品味。而今旅行遊賞型態多元，目的各異，教學活動以現代情境出發，讓學生嘗試以課文為素材，進行旅遊文案的撰寫。希望透過文案寫作訓練，讓學生學會精準掌握文字的能力；並透過研擬符合客戶需求的旅遊方案，培養學生的創新思維與規劃能力。</p>	<p>6-V-6 觀摩跨文本、跨文類、跨文化作品，學習多元類型的創作。</p>	<p>Be-V-3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿、會議紀錄、劇本、小論文、計畫書、申請書等格式與寫作方法為主。</p> <p>Ca-V-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。</p>

教師專用



教學活動設計

單元名稱	「晚遊六橋待月記」三句文案寫作	時間	65 分鐘
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 藉由文案寫作練習，了解靈活使用文字可帶來的效果。 理解大考素養題型的考題模式。 透過大考題的三句文案，討論文案寫作需對應的客群心理，提出賣點訴求。 以三句文案創意詮釋本課中的遊賞類型。 		
教學活動內容及實施方式		備註	
【準備活動】 <ol style="list-style-type: none"> 教師可先閱讀文案寫作教學資料，亦可參考附錄內容。 可先將文案寫作教學內容製成 PPT，請學生分享讓人印象深刻的文案金句，再探討這些成功文案的寫作特色。 		<ol style="list-style-type: none"> 文案寫作教學資料請參見附件 5 . 「文案寫作教學」參考改寫自史提夫·寇恩著、陳信宏譯《語不驚人誓不休——快速打造你的文案凝句力》。 	
【發展活動】 <ol style="list-style-type: none"> 教師簡要說明活動設計緣由。 ❖說明參考： 廣告文案追求以精準、簡潔的文字，達到吸引客群、打動人心的效果，從文案寫作的教學與練習，可提升學生使用文字的靈敏度。而本課課文內容為我們示範了同一個旅遊熱點，不同族群有不同的賞遊方式及領略意趣。因此，若先教導幾個文案寫作的小技巧，再結合課文嘗試創作文案，不僅能驗收同學對課文中三種遊賞層次的理解，更能在展現創意之餘，培養對文字的掌握能力。 全班學生四人一組，預備接下來的小組討論與發表。 發下三句文案寫作學習單，依學習單順序進行三句文案的教學活動：觀摩與詮釋大考題的旅遊文案、課文三句文案寫作教學（課文三種旅遊類型劃分→推測客群心理，討論賣點訴求→活用寫作技巧進行文案創作）。 		【時間】 共約 50 分鐘 【補充】 <ol style="list-style-type: none"> 教師說明時間約 10 分鐘。 大考題三句文案討論時間 5 分鐘。 三句文案創作時間 25 分鐘。 發表時間 10 分鐘。 	
【總結活動】 <ol style="list-style-type: none"> 分組發表〈晚遊六橋待月記〉三句文案寫作成果。發表時可口頭朗誦，若時間允許則請各組學生先將文案抄寫於黑板。 由同學票選最喜愛的文案內容及教師講評。 		【時間】 15 分鐘 【補充】 文案創作得票最高的組別，老師可另外給予獎勵。	



活動評量規準

等第／評量規準	優秀	尚可	要加油
學習態度 (30%)	1. 能專心聆聽老師教學。 2. 主動回答老師提問，且內容正確，表達流暢。 3. 積極參與團體討論。 (評分區間：20-30分)	1. 能專心聆聽老師教學。 2. 回答老師提問，且內容大致正確。 3. 可參與團體討論。 (評分區間：11-19分)	1. 不能專注於聆聽與小組討論。 2. 針對老師的提問，回答錯誤部分稍多。 (評分區間：0-10分)
學習單寫作 (35%)	學習單寫作內容詳實精確。 (評分區間：24-35分)	學習單寫作內容錯誤或不夠精確處在五處以內。 (評分區間：10-23分)	學習單寫作內容錯誤或不夠精確處達五處以上。 (評分區間：0-9分)
創作成果發表 (35%)	1. 文案內容能準確掌握客群心理，打動人心。 2. 文字使用精準有力。 3. 能靈活使用寫作技巧創作文案。 (評分區間：24-35分)	1. 文案內容尚可掌握客群心理。 2. 文字使用尚能凸顯行程特色。 3. 能使用一種寫作技巧創作文案。 (評分區間：10-23分)	1. 文案內容未能凸顯行程特色，看不出各行程間顯著區別。 2. 未能使用寫作技巧，僅直白敘述。 (評分區間：0-9分)

附件 5



「晚遊六橋待月記」 三句文案寫作

L3 晚遊六橋待月記

請閱讀下列文案寫作教學資料，分組進行文案創作：

一 文案寫作教學

(一)深植人心的標語、文案舉例

成功的文案或標語「要在乎天長地久，更在乎記住沒有」，生活中充滿各種文案，請學生分享他們熟知的文案金句（說得出的便是成功的文案），師生再一同探討這些成功文案的特質。

（參考範例）

1. 它抓得住我！
2. 只融你口，不融你手！
3. JUST DO IT！

(二)成功文案與失敗文案的特質

1. 成功文案／經典標語

- (1) 令人難忘，一眼就讓人想起品牌
- (2) 能指出一項吸引客戶的關鍵優點（賣點）
- (3) 凸顯出品牌在該領域的優勢
- (4) 提出原創性的觀點
- (5) 具有可信度

2. 失敗文案／劣質標語

- (1) 採用其他既有標語的關鍵字
- (2) 文字繁冗，內容空洞，沒有明確的意義
- (3) 過於誇大
- (4) 過於牽強
- (5) 缺乏可信度

(三)文案寫作要點

1. 針對特定人物、事件、地點、情感、產品等，描繪出讓人印象深刻的故事。
2. 了解對象需求，使文句充滿說服力，並忠實反映，忌諱誇大。
3. 佳句可靠聲韻加分。注意語句的節奏、押韻。
4. 巧妙使用類疊，突出希望讀者留意的辭彙。



三句文案寫作

(一)三句文案參考範例：108 學測試題

文人達士，多喜言遊。遊未易言也，……淺遊不奇，便遊不暢，群遊不久，自非置身物外，棄絕百事，而孤行其意，雖遊猶弗遊也。余覽往昔諸名人遊記，驗諸目覩身經，知其皆嘗一鬻，披一節，略涉門庭，鮮窺闔奧。……霞客之遊，在中州者無大過人；其奇絕者，閩粵楚蜀滇黔，百蠻荒徼之區，皆往返再四。其行不從官道，但有名勝，輒迂迴屈曲以尋之；先審視山脈如何去來，水脈如何分合，既得大勢後，一丘一壑，支搜節討。登不必有徑，荒榛密箐，無不穿也。……記文排日編次，直敘情景，未嘗刻畫為文。……故吾於霞客之遊，不服其闊遠，而服其精詳；於霞客之書，不多其博辨，而多其真實。……霞客果何所為？夫惟無所為而為，故志專；志專，故行獨；行獨，故去來自如，無所不達。意造物者不欲使山川靈異久祕不宣，故生斯人以揭露之耶？（潘耒〈徐霞客遊記序〉）

某旅行社打算推出仿徐霞客行旅的套裝行程，下列文案最接近其行遊精神的是：

- 一步一腳印走入隱世祕境，在人際交流中發現世界，盡嘗家與人情的味道
- 沿縣道公路深入風景勝地，登高盡攬海天一色，文青族、背包客一網打盡
- 世界上不缺少美，只是缺少發現，專業背包客帶您在田園裡與自我心靈對話
- 專攻高端背包客，不走常規景點，壯遊千里探祕勝，在冒險中尋找自我肯定

(二)三句文案的詮釋

- 請學生先針對此大考素養題作答。解題關鍵：從原文「其行不從官道，但有名勝」、「登不必有徑」可知旅遊型態及訴求較接近喜歡探尋祕境、熱愛冒險的高端背包客。
- 帶學生閱讀選項，會發現選項內的文案針對不同的旅遊型態各作了三句文案，可與學生一同推論文案所要凸顯的旅遊型態或廣告訴求。

文案內容	推論旅遊型態及訴求
(A)一步一腳印走入隱世祕境，在人際交流中發現世界，盡嘗家與人情的味道	(參考答案) 安排寄宿家庭的深度在地文化之旅
(B)沿縣道公路深入風景勝地，登高盡攬海天一色，文青族、背包客一網打盡	(參考答案) 登高看海的風景名勝景點旅遊
(C)世界上不缺少美，只是缺少發現，專業背包客帶您在田園裡與自我心靈對話	(參考答案) 遠離城市喧囂的鄉野田園之旅
(D)專攻高端背包客，不走常規景點，壯遊千里探祕勝，在冒險中尋找自我肯定	(參考答案) 尋幽探祕的冒險探索之旅

(三)「晚遊六橋待月記」三句文案寫作

1. 本活動擬以課文中提到的三種旅遊型態，進行三句文案的寫作。
2. 寫作要點提醒：
 - (1) 請依據課文提到的三種旅遊時間區分旅遊型態及訴求，先思考銷售對象（客群），再針對客群心理擬定銷售賣點，討論訴求，最後再進行文案創作。
 - (2) 小組討論時，可參考成功文案的特質及寫作要點，為三種不同型態的旅遊團設計創意十足的文案。

我是_____，第_____組

小組成員有_____

遊玩時間	銷售族群	景點特色	賣點訴求	三句文案創作
午未申 11:00~17:00	(參考答案) 羅 紈美人、紈袴公 子、一般大眾、 網美網紅、有景 點打卡需求者	綠煙紅霧	(參考答案) 熱 門景點必去，不 去就落伍了	(參考答案) 無 論你是網美還是 文青，無論要自 拍還是打卡，三 百六十度無死角的 西湖勝景，獻 給走在潮流尖端 的你
清晨、黃昏	(參考答案) 生 活藝術家、喜愛 觀覽自然美景， 不喜人擠人者	湖光染翠，山嵐 設色	(參考答案) 避 開人潮，探索湖 光山色最美的一 頁	(參考答案) 好 山、好水、好幽 靜，避開喧囂， 讓朝煙夕嵐為你的 旅途增色
深夜	(參考答案) 山 僧、袁宏道、喜 愛走訪私密景 點，領略旅遊意 趣者	花態柳情，山容 水意	(參考答案) 為 品味不凡的你客 製私人行程	(參考答案) 西 湖私房景點，僅 獻給品味獨特的 你，西湖遊賞請 選客製化行程的 專家