

# 口罩防疫戰—— 政府干預，好？不好？

新店高中 / 許庭瑜

## 導言

2020年初，於中國武漢市爆發了嚴重、特殊且高傳染性的新型冠狀病毒肺炎疫情，兩個月內快速擴散到世界各地，衝擊各國民生、經濟與生命安全。臺灣與中國相鄰而首當其衝，基於2003年SARS的防疫經驗，政府快

速提出嚴格的檢疫及口罩管制政策來因應疫情，因相對他國成效卓著而被視為典範之一。

以口罩的統一徵用與調控政策為例，以下將透過議題融入教案，提供老師在經濟冊次教學時的參考。

是什麼樣的機制，讓臺灣民眾願意配合政策？  
而這樣高度的政府干預，對我國整體社會福利真的好嗎？  
決策背後又須考量哪些因素？

完整教案請見



## Step 1 時事放映室



不常戴口罩的歐美也瘋搶，  
口罩防疫真的這麼神？

掃描Code看影片

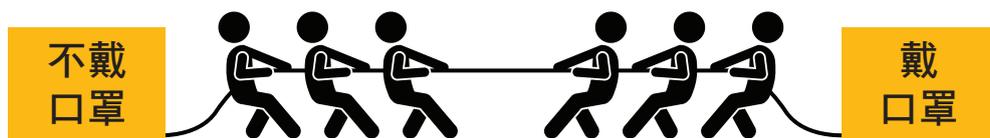


掃描Code看文章



## Step 2 活動與討論【戴口罩 · 知疫情】

### 活動：口罩拔河賽



教師與學生討論，將原因按照輕微至嚴重程度，由拔河中心點往外側貼，如同拔河時分量愈重的人，會在愈外側的位置。

## 戴與不戴口罩的原因

**Q<sub>1</sub>** 看完影片與文章之後，請回想影片中的人或是你自己，會因為什麼原因戴口罩及不戴口罩呢？

- A**
- 戴口罩的原因：  
避免得到肺炎、避免將感冒傳給別人、不想被打擾、家裡有口罩、想遮住臉……。
  - 不戴口罩的原因：  
口罩太貴、健康不用戴、買不到口罩、留給第一線防疫人員使用……。

## 誘因，都是誘因

**Q<sub>2</sub>** 何謂誘因？在當前的疫情下，戴不戴口罩會受到哪些因素影響？

- A**
- 所有影響你戴口罩與不戴口罩的原因，都屬於誘因。
  - 誘因指的是驅動人們產生特定行為的推動力，誘發特定行為的報酬，或對特定行為之懲罰。
  - 人的行為會受到誘因支配與影響。



概念說明

### ★價格對生產者、消費者的影響

#### 口罩價格提高

- 是口罩廠商（生產者）**提高產量**的誘因，生產者願意多生產口罩。
- 是民眾（消費者）**減少購買**的誘因，消費者不願意購買口罩。

### ★政策的金錢及非金錢誘因

- 因應疫情，政府三讀通過《嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例》法案。
- 該法為《災害防救法》及《傳染病防治法》之特別法，**獎勵與補助防疫工作人員**，**針對隔離者與檢疫者之補償與罰則**，以及相關**勞雇給薪給假**之規定。

## Step 3 議題討論【管口罩・看政府】

### 貿易管制——進口替代

Q<sub>1</sub> 面對這波疫情，我國政府針對口罩市場使用了哪些管制政策？

A

- 臺灣在 1 月底率先實施貿易管制，禁止口罩出口。
- 由於我國為**口罩進口國**，多數仰賴國外進口、少數自製。若對口罩市場實施貿易管制而禁止出口，可知政府期待未來透過增加國內口罩產量，以補足進口的數量，此政策稱為**進口替代**。

### 數量與價格管制

Q<sub>2</sub> 政府的干預解決了什麼問題？又製造什麼問題？如果政府不干預口罩價格，讓市場機制自由調整，會發生什麼情況？

A

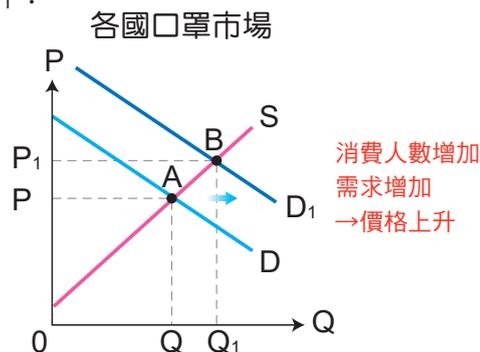
- 搭配貿易管制，我國緊接頒布「統一徵購、統一調控、統一售價」政策。
- 全數徵收國內廠商口罩，管制口罩每日發行數量，此為**數量管制**。而口罩售價亦由政府統一訂定，此為**價格管制**。



#### 概念說明

#### ★疫情增加對口罩的需求

在口罩廠商短時間內無法增加口罩產量的情況下，口罩因需求增加導致均衡價格上升：



- 平常不會購買口罩的民眾，因為疫情增加對口罩的需求，導致口罩消費人數增加 → 需求增加 (D → D<sub>1</sub>)
  - 需求線右移 → 均衡價格上升 (P → P<sub>1</sub>)
- A：原均衡點  
B：新均衡點

## ★平行時空討論：政府不干預的影響

2020年2月比對外國口罩的價格與供應狀況可知，若我國未在2月起控制口罩價格，口罩價格可能飆升為疫情發生前價格的1~7倍，且很可能出高價仍無法買到口罩。

國家	一般口罩市價	市面供應狀況
香港	新台幣6.2元-31元/片	限量販售
日本 <small>關西大阪地區</small>	新台幣38元/片 (135日圓/片)	市面上已不易買到
韓國	新台幣8-35.89元/片 (311-1400韓圓/片)	需求增加，價格大幅上漲
泰國	新台幣8.91元/片 (9泰銖/片)	出現搶購現象
緬甸	新台幣14.6元/片 (700緬幣/片)	市面上已不易買到
美國 <small>紐約</small>	新台幣9.09-24.23元/片 (0.3-0.8美元/片)	市面上已不易買到
英國	新台幣9.57-11.96元/片 (0.24-0.3英鎊/片)	市面上已不易買到
澳洲	新台幣12.2元/片 (0.598澳幣/片)	市面上已不易買到

2020/02/04 資料來源：我國駐外經貿組

VS.

2月6日起

### 口罩實名制上路

憑健保卡向健保特約藥局購買

- 每人一次限購2片  
(7天內只能購買1次，2片10元)
- 依身分證末一碼，購買日期規定如下：  
奇數：星期一、三、五  
偶數：星期二、四、六 (0是偶數喔)
- 星期日不限身分證字號，只要  
健保特約藥局有營業即可購買
- 代購，一人僅能代購一卡  
並依購買日期規定購買
- 每日每個販售點成人口罩200片，  
兒童口罩50片，  
但會依實際產能調整

## 🔍 結語

綜合經濟學理論與社會真實情境，我們可以做個小結：

長期來看，價格上升會提高生產者誘因，增加口罩生產數量；而政府干預（如價格與數量管制）可能破壞這樣的市場機制，最後政府只能投入預算補助或自行生產，才能使口罩的供需回穩，並因而減損整體的社會福利。

然而，正如凱因斯的名言：長期來看，我們都掛了（in the long run we are all dead）。當一國面臨治理危機，如我國這次面臨全球性、難以自控的新冠病毒疫情，若政府未提出有效的管制政策，短期內除了難以因應口罩短

缺的需求外，也可能因為其他國家管制而買不到原料（如韓國），或由於原料生產者也提高價格（如歐洲），而讓口罩難以提高產量，甚至發生價格高昂仍供不應求的窘境。

因此，除了我們戴與不戴口罩的選擇外，「政府管與不管」，也是一種理性分析下的選擇。

經濟學提供很棒的分析工具，幫助我們從市井小民到國家政府，做出當下最理性、合適的決策。

- 教案來源：龍騰議題融入教案「口罩防疫戰—政府干預好嗎？不好嗎？」，2020年5月出版，可於龍騰經濟生活篇教學光碟取得。
- 教案作者：新店高中／許庭瑜老師。另著有「日韓貿易戰—國仇家恨到貿易戰爭」教案，可於龍騰公民參與篇教學光碟取得。
- p15 圖片來源：經濟部、衛生福利部。